

# PROGRAMME PROJECT REPORT

एम.ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार)  
M.A (Journalism & Mass Communication)  
MA(JMC)  
(4 Semester )  
(In Accordance with NEP-2020)



**School of Humanities**  
**U. P. Rajarshi Tandon Open University, Prayagraj**

## **Contents**

### **1. Master's Degree Programme**

### **2. M.A (Journalism & Mass Communication) M.A (JMC)**

#### **2.1 Programme's mission and objectives**

#### **2.2 Relevance of the programme with Mission and Goals**

#### **2.3 Nature of prospective target group of learners**

#### **2.4 Appropriateness of Programme to be conducted in ODL mode to acquire specific skills & competence**

#### **2.5 Instructional Design**

#### **2.6 Instructional Delivery Mechanism**

#### **2.7 Procedure for admissions, curriculum transaction and evaluation**

#### **2.8 Requirement of the laboratory support and Library Resources**

#### **2.9 Cost estimate of the programme and the provisions**

#### **2.10 Quality assurance mechanism and expected programme outcomes**

#### **APPENDIX-I: Detailed Programme structure and syllabus**

#### **APPENDIX-II: Guidelines for Research Project**

### **1. Master's Degree Programme**

The National Education Policy (NEP) 2020 envisions a new vision that enable an individual to study one or more specialized areas of interest at a deep level, and also develop capabilities across a range of disciplines including sciences, social sciences, arts, humanities, languages, as well as professional, technical, and vocational subjects. The NEP 2020 focuses on the formulation of expected learning outcomes for all higher education programmes. It states that "National Higher Education Qualifications Framework (NHEQF)" shall be align with the National Skills Qualifications Framework (NSQF) to ease the integration of vocational education into higher education. It also points out that higher education qualifications leading to a degree/diploma/certificate shall be described by the NHEQF in terms of Outcome Based Education (OBE).

The design of **M.A (Journalism & Mass Communication) M.A(JMC)**

programme in line with NHEQF offers opportunities and avenues to learn core subjects but also to explore additional avenues of learning beyond the core subjects for holistic development of a learner.

The uniform grading system will also enable potential employers in assessing the performance of the learner. In order to bring uniformity in evaluation system and computation of the Cumulative Grade Point Average (CGPA) based on learner's performance in examinations, guidelines framed by the UGC are followed. Hence, adoption of NHEQF helps to overcome the gap between university degree and employability by introducing skills and competencies in the graduates.

## **2. M.A (Journalism & Mass Communication) M.A(JMC) Programme**

The structure and duration of postgraduate programme of Master's in Philosophy in accordance with NEP 2020 includes multiple exit options within this period, with appropriate certifications:

- Level 8: A **Bachelor' Degree (Research)** for 4 year programme after completing 4th year of 4-year B. A. programme **OR PG Diploma in Journalism & Mass Communication** ,after completing 1<sup>st</sup> year (2 semesters) of study of M.A. programme.
- Level 9: A **M.A (Journalism & Mass Communication) M.A (JMC)** programme after 2 years (4 semesters) of study.

### **2.1 Programme Mission & Objectives**

In line with the mission of the University to provide flexible learning opportunities to all, particularly to those who could not join regular colleges or universities owing to social, economic, ethical, moral and other constraints. The 2-year Post-Graduate Programme in **Journalism & Mass Communication** to impart quality, holistic education in Philosophy studies that will lead to aesthetic, enjoyment educational empowerment and employability of student.

The Post-Graduate Programme in **Journalism & Mass Communication** has the following objectives:

- To acquire a deeper knowledge of literature, language, literary theory and research methodology.
- The pre-requisite of the programme is to equip learners with a good knowledge of reading, comprehension and writing skills.
- To provide basic knowledge of media
- To provide advance knowledge of media research and media academics
- To improve existing skills and learn new skills in media.
- To understand the concept of society and media relationship
- Recognize the basic components of Print media
- Recognize the basic components of Electronic media
- Recognize the basic components of web media
- Understand about news, information and media management
- Internet browsing , content search, email and collaborate with peers;
- Understand about Inter Cultural Communication and media

## 2.2 Relevance of the Programme with Mission and Goals

The vision of this programme is to develop the schools as a certain academic excellence through teaching and research that encourage and nurtures literary sensibilities, language competence and critical thinking. the mission of the school is to offer advanced, career-oriented post graduate and research programmes importing professional knowledge ,employability and life skills as well as inculcating a vision of community growth and development strong ethical and moral values.

The course provides an opportunity to understand the use of media. The course content is the perfect blend of extensive knowledge of theoretical and practical concepts that will help media students to understand the basic concepts of media. Media is a crucial part of human communication. Media meets the need for information and entertainment with news and various events in society. Along with this, there are many possibilities for employment in journalism and mass communication. It acts as a bridge between society and the government for information, education, and entertainment. Therefore, the academic study of communication is essential for a learner. Journalism and mass communication include academic courses in many forms of media, be it print or electronic, or web media.

Several government non-government institutions, media houses, advertising agencies, channels, newspaper offices, and radio, television, and public relations departments are some areas where job opportunities exist for media students. Opportunities have also been created in research and teaching through a two-year postgraduate academic course in Journalism and Mass Communication. Learners may work in teaching and research areas of journalism and mass communication with print, electronic, or web media.

## 2.3 Nature of Prospective Target Group of Learners

The 2-year Post-Graduate Programme in M.A (**Journalism & Mass Communication**) **M.A(JMC)** is designed with the objective of the graduate learners of any discipline who wants to improve their knowledge in Media The learners who have a keen interest for Media and look forward for career prospect in it.

## 2.4 Appropriateness of Programme to be conducted in ODL mode to acquire specific skills & competence

Learning outcomes after Level 8		
Learning Outcomes	Elements of the descriptor	Level 8 Bachelor'sDegree (Research)
LO 1	Knowledge and understanding	<ul style="list-style-type: none"><li>• advanced knowledge about a specialized field of enquiry, with depth in one or more fields of learning within a broad multidisciplinary/interdisciplinary context.</li><li>• a coherent understanding of the established methods and techniques of research and enquiry</li></ul>

		applicable to the chosen fields of learning.
LO 2	Skills required to perform and accomplish tasks	<ul style="list-style-type: none"> <li>• a range of cognitive and technical skills required for performing and accomplishing complex tasks relating to the chosen fields of learning,</li> <li>• Cognitive and practical skills relating to the established research methods and techniques.</li> </ul>
LO 3	Application of knowledge and skills	<ul style="list-style-type: none"> <li>• apply the acquired Practical and theoretical knowledge and a range of cognitive and practical skills to analyse the quantitative and qualitative knowledge gathered drawing on a wide range of sources for identifying problems and issues relating to the .</li> <li>• apply advanced knowledge relating to research methods to carryout research.</li> </ul>
LO 4	Generic learning outcomes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• listen carefully, read texts and research papers analytically and present complex information in a clear and concise manner to different groups/audiences.</li> </ul>
LO 5	Constitutional, humanistic, ethical and moral values	<ul style="list-style-type: none"> <li>• embrace and practice constitutional, humanistic, ethical and moral values in one's life,</li> <li>• adopt objective and unbiased actions in all aspects of work and professional practice,</li> </ul>

LO 6	Employment ready skills and entrepreneurship skills and mindset	<ul style="list-style-type: none"> <li>• adapting to the future of work and responding to the demands of the fast pace of technological developments and innovations that drive shift in employers' demands for skills, particularly with respect to transition towards more technology-assisted work involving the creation of new forms of work and Technology oriental learners wants to know ancient scientific elements in Sanskrit Vanmaga.</li> <li>• exercising full personal responsibility for output of own work as well as for group/ team outputs and for managing work that are complex and unpredictable requiring new strategic approaches.</li> </ul>
------	---	--

## 2.5 Instructional Design

### 2.5.1 2-year M.A (Journalism & Mass Communication) M.A(JMC)

The University follows the credit system in all its programmes. One credit is equal to 30 hours of learner's study time which is equivalent to 15 lectures in conventional system. To earn a Master's Degree, a learner has to earn 80 credits in minimum four semesters (two years) with 20 credits per semester. For earning 80 credits, a learner has to go through the following Programme Structure:

#### Programme Structure of M.A (Journalism & Mass Communication) M.A(JMC)under NHEQF

Level	Year	Sem	Core Course 1	Core Course 2	Core Course 3	Core Course	Research component/ Literature Survey/ Research Project	Total credit
8	1	1st	4	4	4	4	4	20
		2nd	4	4	4	4	4	20
9	02	3rd	4	4	4	4	4	20
		4 <sup>th</sup>	4	4	4	4	4	20
<b>Total credit</b>		16	16	16	16	16	16	80

### **Explanation of terms used for categorization of courses:**

A. **Course 1 to 3:** A course, which should compulsorily be studied by a learner as a core requirement is termed as a Core course.

B. based on courses discussed in theory papers.

B. **Industrial Training/ Survey/ Research Project/ Field Work/Apprenticeship/ Dissertation/Internship:** An elective course designed to acquire special/advanced knowledge, such as supplement study/support study to a project work and a learner studies such a course on his own with an advisory support by a counsellor/faculty member.

**Course curriculum:** The details of syllabus is given in Appendix-I

**2.5.3 Language of Instruction:** SLM is provided in Hindi. However, learner can write assignment and give Term End Examination (TEE) in Hindi or English

### **2.5.4 Duration of the Programme**

Minimum duration in years: 02 Maximum duration in years: 04

### **2.5.5 Faculty & Support Staff**

Director (1), Assistant Professor (2) and supporting staff (2)

## **2.6 Instructional Delivery Mechanisms**

The Open University system is more learner-oriented and the student is an active participant in the teaching-learning process. Most of the instructions are imparted through distance rather than face-to-face communication.

The University follows a multi-media approach for instruction. It comprises of:

- self-instructional printed material (Self Learning Material)
- audio and video lectures
- face-to-face counselling
- assignments
- Project work in some courses
- teleconference/web conference
- Web Enabled Academic Support Portal
- e-GYANSANGAM (Open Educational Repository):  
<http://gyansangam.uprtou.ac.in>
- e-GYANARJAN: Its a Learning Management System based on Moodle (<http://gyanarjan.uprtou.ac.in>) to aid the learner through web conferencing, sharing of learning resources, counselling classes etc.

### **2.6.1 Self-Learning Material**

The Self Learning Material (SLMs) are prepared in line with the UGC guidelines on preparation of SLMs. The prepared study materials are self-instructional in nature.

The course material is divided into blocks. Each block contains a few units.

Lessons, called units, are structured to facilitate self-study. The units of a block are similar in nature of contents. The first page of each block shows the number and title of the units included in the block. The first block of each course starts with the course introduction, and follows a brief introduction to the block. After the block introduction, emphasis is given to the contribution of knowledge to that specific course.

**M.A (Journalism & Mass Communication) M.A(JMC) Programme** Next, each unit begins with an introduction to talk about the contents of the unit. The list of objectives are outlined to expect the learning based outcome after working through the unit. This is followed by the main body of the unit, which is divided into various sections and sub-sections. Each unit is summarized with the main highlights of the contents.

Each unit have several Questions and Terminal Questions /exercises. These questions help the learner to assess his/her understanding of the subject contents. At the end of units, additional references/books/suggested online weblink for MOOCs/Open Educational Resources for additional reading are suggested.

### **2.6.2 Audio and Video lectures**

Apart from SLM, audio and video lectures have been prepared for some courses. The audio-video material is supplementary to print material. The video lectures are available at YouTube channel of university Uprtou Online Study ([https://www.youtube.com/channel/UCj2XTEB6iCZwwIqmKw\\_jzYg](https://www.youtube.com/channel/UCj2XTEB6iCZwwIqmKw_jzYg)).

### **2.6.3 Counselling Classes**

The face to face (F2F) counselling classes are conducted at head quarter and study centers. The purpose of such a contact class is to answer some of questions and clarify the doubts of learners which may not be possible through any other means of communication. Well experienced counsellors at study centers provide counselling and guidance to the learners in the courses that They have chosen for study. The counselling sessions for each of the courses will be held at suitable intervals throughout the whole academic session. The time table for counselling classes are displayed at head quarter and University website as well as by the coordinator of study center, however, attending counselling sessions is not compulsory. It is noted that to attend the counselling sessions, learner has to go through the course materials and note down the points to be discussed as it is not a regular class or lectures.

### **2.6.5 Laboratory Work NA**

### **2.6.6 Teleconference/Web conference**

Teleconference/web conference, using done through ZOOM/webex in form of online special counselling sessions is another medium to impart instruction to and facilitate learning for a distance learner. The students concerned would be informed about the teleconferencing schedule and the place where it is to be conducted by sending bulk SMS.

### **2.6.7 Web Enabled Academic Support Portal**

The University also provide Web Enabled Academic Support Portal to access the course materials, assignments, and other learning resources.



### 2.6.8 e-GYANSANGAM

The e-GYAMSANGAM (UPRTOU-OER REPOSITORY) is an open access platform for educational resources that rely on the concept of 5Rs namely; Reuse, Revise, Remix, Retain and Redistribute. Uttar Pradesh Rajarshi Tandon Open University in support with Commonwealth Educational Media Centre for Asia initiated the implementation of philosophy behind the NEP-2020 to provide equitable use of technology to support learners (SDG4). This not only ensure inclusive and equitable quality education opportunities but also provide faculty to repurpose high quality open educational resources (OER) such that innovative, interactive and collaborative learning environment is built. UPRTOU believes the philosophy of Antyoday (reaching to last person of the society) and facilitate the learner by providing Self Learning Materials, Audio/video Lectures, Assignments, Course materials etc. through face-to-face mode as well as distance mode. This e-GYANSANGAM depository will fulfill the educational facilities through equitable use of technology to the learners.

#### Objectives

- To provide low-cost access model for learners. To foster the policy of reaching to unreached.
- To break down barriers of affordability and accessibility of educational resources.
- To give faculty the ability to customize course materials for learners.
- To provide equal access to affordable technical, vocational and higher education resources (SDG 4.3).
- To provide ubiquitous access to anyone. This will facilitate the quick availability of educational resources and reduces time.
- To supplement Self Learning Material (SLM).
- To reduce the mentor-mentee gap as depository provide access to number of local access as well as global access to educational resources.

**2.6.9 e-GYANARJAN:** It's a Learning Management System based on Moodle (<http://gyanarjan.uprtou.ac.in>) to aid the learner through web conferencing, sharing of learning resources, counselling classes etc.

### 2.6.10 Learner Support Service Systems

#### (a) Study Centre

A Study Centre has following major functions:

(i) **Counselling:** Counselling is an important aspect of Open University System. Face to face contact-cum-counselling classes for the courses will be provided at the Study Centre. The detailed programme of the contact-cum-counselling sessions will be sent to the learner by the Coordinator of the Study Centre. In these sessions learner will get an opportunity to discuss with the Counsellors his/her problems pertaining to the courses of study.

(ii) **Evaluation of Assignments:** The evaluation of Tutor Marked Assignments (TMA) will be done by the Counsellors at the Study Centre. The evaluated assignments will be returned to the learner by the Coordinator of Study Centre with tutor comments and marks obtained in TMAs. These comments will help the learner in his/her studies.

(iii) **Library:** Every Study Centre will have a library having relevant course materials, reference books suggested for supplementary reading prepared for the course(s).

(iv) **Information and Advice:** The learner will be given relevant information about the courses offered by the University. Facilities are also provided to give him/her guidance in choosing courses.

(v) **Interaction with fellow-students:** In the Study Centre learner will have an opportunity to interact with fellow students. This may lead to the formation of self-help groups.

**(b) Learner Support Services (LSS)**

The University has formed an LSS cell at the head quarter. The LSS cell coordinate with the Study Centre to get rid of any problem faced by the learner.

**2.7 Procedure for admissions, curriculum transaction and evaluation**

**2.7.1 Admission Procedure**

The University has formed an LSS cell at the head quarter. The LSS cell coordinate with the Study Centre to get rid of any problem faced by the learners.

(a) The detailed information regarding admission will be given on the UPRTOU website and on the admission portal. Learners seeking admission shall apply online.

(b) Direct admission to 2-year एम.ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार) **M.A (Journalism & Mass Communication),MA(JMC)** programme is offered to the interested candidates.

(c) **Programme Fee:** Rs. 8500 / year. The fee is deposited through online admission portal only.

**Entry Eligibility:**

**Level 8:** Bachelor degree in any subject (B.A.)/B.A. (Honors)/ B.sc / B..com/ B.cam Etc

**Level 9:** Students who successfully completed the Bachelors degree (Research) with Philosophy as one of the Subject at level 8 will get admission in 2nd year of एम.ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार) **M.A (Journalism & Mass Communication),MA(JMC)**programme in accordance with NEP-2020.

**2.7.2 Evaluation**

The evaluation consists of two components: (1) continuous evaluation through assignments, and (2) term-end examination. Learner must pass both in continuous evaluation as well as in the term-end examination of a course to earn the credits assigned to that course. For each course there shall be one written Terminal Examination. The evaluation of every course shall be in two parts that is 30% internal weightage through assignments and 70% external weightage through terminal exams.

<b>(a) Theory course</b>	<b>Max. Marks</b>
Terminal Examination	70
Assignment	30
<b>Total</b>	<b>100</b>

**(b) Practical course (Research Project & Viva-voce) : Max. Marks**

Marks of Terminal Project Examination shall be awarded as per following scheme:

i. Project work	100
ii. Viva-voce	100
iii. Litrary Survey	100

The following 10-Point Grading System for evaluating learners' achievement is used for CBCS programmes:

**10-Point Grading System in the light of UGC-CBCS Guidelines**

Letter Grade	Grade Point	% Range
O (Outstanding)	10	91-100
A+ (Excellent)	9	81-90
A (Very Good)	8	71-80
B+ (Good)	7	61-70
B (Above Average)	6	51-60
C (Average)	5	41-50
P (Pass)	4	36-40
NC (Not Completed)	0	0-35
Ab (Absent)	0	
Q	Qualified	Applicable only for Non-Credit courses
NQ	Not Qualified	

Learner is required to score at least a 'P' grade (36% marks) in both the continuous evaluation (assignments) as well as the term-end examination. In the

overall computation also, learner must get at least a 'P' grade in each course to be eligible for the **M.A (Journalism & Mass Communication) M.A(JMC)**. degree.

### Computation of CGPA and SGPA

(a) Following formula shall be used for calculation of CGPA and SGPA

For jth semester SGPA (S <sub>j</sub> ) = $\sum (C_i * G_i) / \sum C_i$	where, C <sub>i</sub> = number of credits of the i <sup>th</sup> course in j <sup>th</sup> semester G <sub>i</sub> = grade point scored by the learner in the i <sup>th</sup> course in j <sup>th</sup> semester.
CGPA = $\sum (C_j * S_j) / \sum C_j$	where, S <sub>j</sub> = SGPA of the j <sup>th</sup> semester C <sub>j</sub> = total number of credits in the j <sup>th</sup> semester

(b) Award of Division

### 2.7.3 Multiple Entry and Multiple Exit options

The 2-year **M.A (Journalism & Mass Communication),MA(JMC)** is an Outcome-Based Education (OBE) for qualifications of different types. The qualification types and examples of title/nomenclature for qualifications within each type are indicated in Table 1.

<b>Division</b>	<b>Classification</b>
1st Division	6.31 or more and less than 10 CGPA
2nd Division	4.73 or more and less than 6.31 CGPA
3rd Division	3.78 or more and less than 4.73 CGPA

## 2.8 Requirement of the laboratory support and Library Resources

The SLM, supplementary text, audio and video material of the various courses of the programme is available through the online study portal of the University. The University also has a subscription of National Digital Library to provide the learners with the ability to enhance access to information and knowledge of various courses of the programme.

## 2.9 Cost estimate of the programme and the provisions

2-year **M.A (Journalism & Mass Communication),MA(JMC)** programme consists of 16 theory courses, 03 research 01 Feild Reputing activities one course is of 4 credits which consist of approx.12 to 16 units. The total approximated expenditure on the development of 16 papers is:

<b>S. No.</b>	<b>Item</b>	<b>Cost per Unit (writing &amp; editing)</b>	<b>Total cost (Rs.)</b>
1	Total no. of units in 16 paper = 16*16=256	As per University rules 7500 /- per unit	1920000
2	BOS Meetings etc.	100000	100000
<b>Total</b>			2020000

## 2.10 Quality assurance mechanism and expected programme outcomes

(a) **Quality assurance mechanism:** The program structure is developed under the guidance of the Board of studies comprising external expert members of the concerned subjects followed by the School board. The program structure and syllabus is approved by the Academic Council of the University. The course structure and syllabus is reviewed time to time according to the feedback received from the stakeholders and societal needs.

The Centre for Internal Quality Assurance will monitor, improve and enhance effectiveness of the programme through the following:

Annual academic audit

Feedback analysis for quality improvement

Regular faculty development programmes

Standardization of learning resources

Periodic revision of programme depending upon the changing trends by communicating to the concerned school

**APPENDIX-I:** Detailed Programme structure and syllabus

**एम.ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार)**  
**M.A (Journalism & Mass Communication)**  
**Total Credit - 80**  
**MA(JMC) NEP 2020**

Semester	Course Code	Title of Course	Credits	Max. Marks
I <sup>st</sup> Semester	MA(JMC)-101 (N)	जनसंचार एवं पत्रकारिता: स्वरूप और सिद्धान्त	4	70+30=100
	MA(JMC)-102 (N)	समाचार संकलन, लेखन एवं सम्पादन	4	70+30=100
	MA(JMC)-103 (N)	जनमाध्यमों के लिए लेखन	4	70+30=100
	MA(JMC)-104 (N)	हिन्दी पत्रकारिता	4	70+30=100
	MA(JMC)-105 (N)	<b>फील्ड रिपोर्टिंग प्रोजेक्ट</b>	4	100
<b>Total Credits in I Semester</b>			<b>20</b>	<b>500</b>
II <sup>nd</sup> Semester	MA(JMC)-106 (N)	मीडिया एवं समाज	4	70+30=100
	MA(JMC)-107 (N)	प्रेस विधि	4	70+30=100
	MA(JMC)-108 (N)	जनसम्पर्क स्वरूप और सिद्धान्त	4	70+30=100
	MA(JMC)-109 (N)	मीडिया शोध	4	70+30=100
	MA(JMC)-110 (N)	<b>फील्ड स्टडी (गैर सरकारी संगठन/ मीडिया संस्थान रिपोर्ट /इन्डस्ट्रीयल ट्रेनिंग)</b>	4	100
<b>Total Credits in II Semester</b>			<b>20</b>	<b>500</b>
III <sup>rd</sup> Semester	MA(JMC)-111 (N)	विज्ञापन स्वरूप और सिद्धान्त	4	70+30=100
	MA(JMC)-112 (N)	जनसम्पर्क के विविध आयाम	4	70+30=100
	MA(JMC)-113 (N)	फिल्म एवं इलेक्ट्रानिक मीडिया	4	70+30=100
	MA(JMC)-114 (N)	फोटोग्राफी सिद्धान्त और अभ्यास	4	70+30=100
	MA(JMC)-115 (N)	<b>साहित्य सर्वेक्षण एवं प्रश्नावली/ साक्षात्कार अनुसूची निर्माण</b>	4	100
<b>Total Credits in IIISemester</b>			<b>20</b>	<b>500</b>
IV <sup>th</sup> Semester	MA(JMC)-116 (N)	विकास संचार	4	70+30=100
	MA(JMC)-117 (N)	मानवाधिकार एवं कर्तव्य	4	70+30=100
	MA(JMC)-118 (N)	अन्तर सांस्कृतिक संचार : अवधारणा एवं आयाम	4	70+30=100
	MA(JMC)-119 (N)	वेब पत्रकारिता	4	70+30=100
	MA(JMC)-120 (N)	<b>लघुशोध प्रबन्ध : शोध प्रस्तुति एवं मौखिकी</b>	4	70+30=100
<b>Total Credits in IV Semester</b>			<b>20</b>	<b>500</b>
<b>Grand Total Credits/ Max. Marks</b>			<b>80</b>	<b>2000</b>

Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: MA(JMC )	Year: 2023-24	Semester: I
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: MA(JMC )-101 (N)	Course Title: जनसंचार एवं पत्रकारिता: स्वरूप और सिद्धान्त	
<b>Course Objectives:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>To provide basic knowledge of communication and media;</li> <li>To improve the existing skills and to learn new skills in media.</li> </ul>		
<b>Course Outcomes:</b>		
CO:1 Learners will acquire knowledge and skills about the communication process and its various forms;		
CO:2 Learners will be able to understand various theories and models of communication;		
CO:3 Learners will have enhanced communication skills;		
CO:4 Learners will have improved writing skills;		
CO:5 Learners will come to know the process, elements, and different levels of communication.		
Credits: 04	Type of Course: Core	
Max. Marks:100	Min. Passing Marks: 36	
<b>जनसंचार एवं पत्रकारिता: स्वरूप और सिद्धान्त</b>		
<b>खण्ड –1 संचार एवं जनमाध्यमों की भूमिका</b>		
इकाई–1 संचार – अर्थ, परिभाषा, प्रकार		
इकाई–2 संचार के मॉडल		
इकाई–3 जनसंचार के सिद्धांत		
इकाई–4 जनमाध्यमों के प्रभाव		
<b>खण्ड–2 : पत्रकारिता</b>		
इकाई–5 पत्रकारिता : अर्थ, अवधारणा, स्वरूप एवं दायित्व		
इकाई–6 भाषायी पत्रकारिता की भूमिका		
इकाई–7 भारत में अंग्रेजी पत्रकारिता		
इकाई–8 पत्रकारिता का साहित्यिक एवं सांस्कृतिक स्वरूप		
<b>खण्ड –3 विविध जनमाध्यम</b>		
इकाई–9 मुद्रित माध्यम :		
इकाई–10 पारम्परिक लोक माध्यम		
इकाई–11 रेडियो का संक्षिप्त परिचय		
इकाई–12 टेलीविजन संक्षिप्त परिचय		
<b>खण्ड–4 मीडिया संगठन</b>		
इकाई–13 समाचार–समितियाँ		

इकाई—14 जनमाध्यमों के विभिन्न विभागों का संगठन

इकाई—15 सरकार के मीडिया संगठन

इकाई—16 भारत में मीडिया व्यवसाय

**Suggested Text Book Readings:**

सिंह ओम प्रकाश, संचार के मूल सिद्धान्त, क्लासिकल पब्लिकेशन, 2002,

राजगढ़िया विष्णु, जनसंचार सिद्धान्त और अनुप्रयोग, राधाकृष्ण प्रकाशन, दिल्ली.

पारख जवरीमल्ल, जनसंचार माध्यमों का वैचारिक परिप्रेक्ष्य, ग्रंथ शिल्पी, दिल्ली.

गौतम रुपचन्द्र, संचार से जनसंचार, श्री नटराज प्रकाशन, 2005

सिंह डा श्रीकांत, सम्प्रेषण प्रतिरूप एवं सिद्धान्त, भारत पब्लिशर्स एण्ड डिस्ट्रीब्यूटर्स, फैजाबाद.

हींगड़ I(2012) ए।, संचार के सिद्धांत जयपुर अकादमी ग्रंथ हिंदी न थाराजस् :

Kumar K. J: Mass Communication in India, Jaico Publishing house 1994

Vivian J: The Media of Mass Communication Pearson Boston, New York. 2012

Dominick J. R: The Dynamics of Mass Communication McGraw Hill 1999

Stanley D & Baran J: Mass Communication Theory & Practice, Maffield Publishing

**Electronic media and other digital components in the curriculum:**

**Choose any one or more than:** UPRTOU Online Study you Tube Channel

[http://14.139.237.190/other\\_pdf/PGDJMC-MJMC-101-H-380.pdf](http://14.139.237.190/other_pdf/PGDJMC-MJMC-101-H-380.pdf)

<https://www.youtube.com/watch?v=99Egwr-T3U8&list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot&index=5>

Dr.SADHANA SRIVASTAVA ( Career Opportunities In Journalism And Mass Communication)

<https://www.youtube.com/watch?v=BNpT7G7JQdQ&list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot&index=8>(BASIC INFORMATION ABOUT ASSIGNMENT AND MEDIA COURSES by. Dr. Sadhana Srivastav)



Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: MA(JMC )	Year: 2023-24	Semester: I
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: MA(JMC)-102(N)	Course Title: समाचार-संकलन, लेखन एवं सम्पादन	
<b>Course Objectives:</b> To enlighten the students with various aspects of the media and its significance; •To make students capable of understanding various aspects of content preparation for media; •To enhance the News writing skills of students; •To enable them to write different News formats.		
<b>Course Outcomes:</b> <b>CO: 1</b> Learner will get information about various forms of print media. <b>CO: 2</b> Learner will get information about various technologies widely in use in print journalism. <b>CO: 3</b> Learner will enhance journalistic skills <b>CO: 4</b> Learner will get information about various contemporary issues of media. <b>CO: 5</b> Learner will impart reporting and editing skills		
Credits:4	Type of Course: Core	
Max. Marks:100	Min. Passing Marks:36	
<b>समाचार-संकलन, लेखन एवं सम्पादन</b>		
खण्ड -1	समाचार संकलन	
	इकाई-1 समाचार : अर्थ, तत्व एवं स्रोत	
	इकाई-2 रिपोर्टिंग : व्याख्यात्मक, अन्वेषणात्मक	
	इकाई-3 संवाददाता सम्मेलन और साक्षात्कार	
	इकाई-4 संपादक और संवाददाता	
खण्ड -2	विशेषीकृत रिपोर्टिंग -1	
	इकाई-5 इलेक्ट्रानिक मीडिया में रिपोर्टिंग	
	इकाई-6 अपराध और न्यायालय रिपोर्टिंग	
	इकाई-7 संसदीय रिपोर्टिंग	
	इकाई-8 खेल रिपोर्टिंग	
खण्ड -3	विशेषीकृत रिपोर्टिंग -2	
	इकाई-9 कृषि रिपोर्टिंग	
	इकाई-10 विज्ञान और प्रौद्योगिकी पत्रकारिता	
	इकाई-11 आर्थिक, वाणिज्यिक एवं औद्योगिक पत्रकारिता	
	इकाई-12 जनसम्पर्क पत्रिकाएँ- बाह्य एवं आंतरिक	

**खण्ड-4****सम्पादन**

**इकाई-13** सम्पादन के सिद्धांत, परिभाषा, आवश्यकता

**इकाई-14** फोटो सम्पादन

**इकाई-15** मुद्रण एवं पृष्ठ साजसज्जा-मुद्रण तकनीक

**इकाई-16** अनुवाद और भाषा दक्षता

**• Suggested Text Book Readings:**

- पत्रकारिता :सर्जनात्मक लेखन और रचना-प्रक्रिया, लेखक : प्रो अरुण कुमार भगत : नेशनल बुक ट्रस्ट, दिल्ली, प्रकाशन वर्ष :2022
- हिंदी की आधुनिक पत्रकारिता, लेखक :प्रो अरुण कुमार भगत, प्रकाशक :नेशनल बुक ट्रस्ट, दिल्ली, प्रकाशन वर्ष :2018
- सिर्फ समाचार (पत्रकारिता प्रशिक्षण की पुस्तक), प्रकाशक: इंस्टीट्यूट ऑफ प्रोफेशनल स्टडीज, इलाहाबाद विश्वविद्यालय, वितरक: वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली, वर्ष: 2006।
- समाचार अवधारणा और लेखन प्रक्रिया, सुभाष धूलिया व आनंद प्रधान, भारतीय जनसंचार संस्थान,
  - नई दिल्ली, 2004.
- भेंट वार्ता और प्रेस कॉन्फ्रेंस, प्रोप्रभाकर मनोहर ., राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली, 2003.
- सूचना प्रौद्योगिकी और समाचार पत्र, रवींद्र शुक्ला, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली, 2005.
- समाचार बाजार की नैतिकताशर्मा -, कुमदु, नई दिल्लीसामयिक :, 2013.
- सम्पादकीय विमर्शशर्मा -, बल्देव भाई, दिल्ली, : यश 2019.
- सम्पादन कलाशर्मा -, राम प्रकाश, दिल्ली:, रोविन, 2018.
- हिंदी मीडिया के हीरो: देश के 101 मीडिया दिग्गजों की सक्सेज स्टोरीज, द्विवेदी संजय, नई दिल्ली,यश 2018.
  - दिल्ली,यश 2018.
- समाचार और संवाददाता जोगलेकर काशीनाथ -, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी, 1997
- समाचार संकलन और लेखनत्रिखा किशोर नंद-, हिन्दी समिति, उप्र 1974
- संपादन कला त पं सी एन -, तक्षशीला प्रकाशन, नई दिल्ली, 2004
- Kamath, V :The Journalists Handbook, Vikas Publishing House, New Delhi, 1980
- Hough G A : News Writing Kanishka Publishers, New Delhi, 2004
- Mencher, M : Basic News Writing, W C Brown Publisher UK, 1989
- Srivastava, K.M. : News Reporting & Editing. Sterling Publishers, 1987

**Electronic media and other digital components in the curriculum:**

<https://www.youtube.com/watch?v=46u4IO6LtzI&list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot>(PROGRAMME - MJ COURSE / PAPER - MJ-02/PGDJMC-02 Press law by Dr. Satish Chandra Jaisal

)  
[http://14.139.237.190/other\\_pdf/PGDJMC-103-MJMC-103-%20372.pdf](http://14.139.237.190/other_pdf/PGDJMC-103-MJMC-103-%20372.pdf) (New Reporting, writing , editing )

<https://www.youtube.com/watch?v=tOlxX0FeMG8&list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot&index=4>

(फोटो पत्रकारिता by Dr.Sadhana Srivastava)

<https://www.youtube.com/watch?v=VDYM0ru1-YA&list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot&index=6>

(Qualities, Role and Responsibilities of Reporter by. Dr.SADHANA SRIVASTAVA

)  
<https://www.youtube.com/watch?v=nJPDWBIVv2I&list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot&index=99>(NEW MEDIA AND SOCIAL MEDIA by. Dr. Sadhana Srivastav

Name of electronic media	Year of incorporation
--------------------------	-----------------------

Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: <b>MA(JMC)</b>	Year: 2023-24	Semester: I
Subject: Journalism and mass Communication		
Course Code: <b>MA(JMC)-103(N)</b>	Course Title: जनमाध्यमों के लिए लेखन	
<b>Course Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>To enlighten the students with various aspects of the media and its significance.</li> <li>To make students capable of understanding various aspects of content preparation for media;</li> <li>To enhance the writing skills of students;</li> <li>To enable them to write in different print formats.</li> </ul>		
<b>Course Outcomes:</b> <b>CO: 1</b> Learner will get information about various forms of print media; <b>CO: 2</b> Learners will have information about various technologies widely used in print journalism; <b>CO: 3</b> Learners will enhance journalistic skills in print media Writing; <b>CO: 4</b> Learners will have enhanced journalistic skills in Television Writing; <b>CO: 5.</b> Learners will have enhanced journalistic skills in Radio Writing		
Credits:4	<b>Type of Course:</b> Core	
Max. Marks:100	Min. Passing Marks:36	
<b>MA(JMC)-103(N)</b> <b>जनमाध्यमों के लिए लेखन</b>		
खण्ड-1	प्रिंट माध्यमों के लिए लेखन	
	इकाई-1 समाचार लेखन के मूल तत्व	
	इकाई-2 आमुख एवं शीर्षक लेखन	
	इकाई-3 फीचर लेखन	
	इकाई-4 सम्पादकीय लेखन एवं सम्पादक के नाम पत्र	
खण्ड-2	स्वतंत्र पत्रकारिता और पत्रकारिता के लिए लेखन	
	इकाई- 5 स्तम्भ लेखन महत्व एवं प्रभाव।	
	इकाई-6 स्वतंत्र लेखन एवं पत्रकारिता	
	इकाई-7 फीचर समितियां एवं पत्रिका में फीचर का प्रस्तुतीकरण	
	इकाई-8 पत्रिका लेखन; भाषाशैली एवं प्रस्तुति	
खण्ड -3	रेडियो के लिए लेखन	

इकाई-9 रेडियो समाचार : संकलन और लेखन

इकाई10 सम्पादन और वाचन

इकाई-11 रेडियो के विविध कार्यक्रम

इकाई-12 रेडियो प्रसारण (प्राथमिक, राष्ट्रीय, विविध भारती, एफ.एम., सामुदायिक , विदेश )

खण्ड -4 टेलीविजन और फिल्म पत्रकारिता

इकाई-13 टेलीविजन चैनल्स एवं प्रसारण नेटवर्क

इकाई-14 टेलीविजन प्रोडक्शन

इकाई-15 फोटो पत्रकारिता

इकाई-16 भारतीय फिल्म पत्रकारिता

Suggested Text Book Readings:

हिंदी की आधुनिक पत्रकारिता, लेखक : प्रो अरुण कुमार भगत, प्रकाशक : नेशनल बुक ट्रस्ट, दिल्ली, प्रकाशन वर्ष : 2018

पत्रकारिता : सर्जनात्मक लेखन और रचना-प्रक्रिया, लेखक : प्रो अरुण कुमार भगत : नेशनल बुक ट्रस्ट, दिल्ली, प्रकाशन वर्ष : 2022

प्रयोजनमूलक हिन्दी और मीडिया लेखन, धनंजय चोपड़ा प्रकाशक: साहित्य भण्डार, इलाहाबाद वर्ष: 2020,

क्लास रिपोर्टरशिप जयप्रकाश -, अमन प्रकाशन कानपुर, 2014

टेलीविजन समाचार लेखन और वाचन, लेखक एच-एच मुस्तफा जैदी, प्रकाशक- सुलभ प्रकाशन, लखनऊ ।

रेडियो: माध्यम और तकनीकी, कठेरिया, धरवेश, दिल्ली शिल्पायन :, 2013. .

भारतीय इलेक्ट्रॉनिक मीडिया ह सिं देवव्रत डॉ -, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली, 2007

रेडियो प्रसारण, कौशल शर्मा, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली .

रेडियो वार्ता शिल्प, सिद्धनाथ कुमार, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली .

Suggested online courses(MOOCs)

<p>Link <a href="https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec22_ge11/preview">https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec22_ge11/preview</a>  दृश्यलेखन माध्यम श्रव्य- By डॉ सूर्यवंशी रवि .  दक्षिण बिहार केन्द्रीय विश्वविद्यालय, गया  (बिहार)  <a href="https://youtube.com/@drishyashravymadhyamlekha1116">https://youtube.com/@drishyashravymadhyamlekha1116</a>  Drishay Sharvay madhyam lekhan by Dr Ravi Suryvanshi</p>	
<p>Electronic media and other digital components in the curriculum:5  <a href="http://14.139.237.190/other_pdf/PGDJMC-103-MJMC-103-%20372.pdf">http://14.139.237.190/other_pdf/PGDJMC-103-MJMC-103-%20372.pdf</a> (New Reporting, writing)  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZvV3pQyL-cs&amp;list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot&amp;index=7">https://www.youtube.com/watch?v=ZvV3pQyL-cs&amp;list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot&amp;index=7</a>(Radio Journalism By. Dr.Sadhana Srivastava  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nJPDWBIVv2I&amp;list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot&amp;index=99">https://www.youtube.com/watch?v=nJPDWBIVv2I&amp;list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot&amp;index=99</a>(NEW MEDIA AND SOCIAL MEDIA by. Dr. Sadhana Srivastav</p>	
Name of electronic media	Year of incorporation

Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: MA(JMC )	Year: 2023-24	Semester: I
Subject: Journalism & Mass Communication		
Course Code: MA(JMC )-104(N)	Course Title: हिन्दी पत्रकारिता	
<b>Course Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>To provide basic knowledge of Hindi Journalism;</li> <li>To improve the existing skills and to learn new skills in media;</li> <li>To understand the fundamental components of media.</li> </ul>		
<b>Course Outcomes:</b> <p><b>CO: 1</b> Learner will be able to understand the fundamentals of Hindi Journalism;</p> <p><b>CO: 2</b> Student will enhance knowledge about various newspaper and magazine;</p> <p><b>CO: 3</b> Learner will enhance making knowledge about various topics of print media;</p> <p><b>CO: 4</b> Learner will be able to write News;</p> <p><b>CO: 5</b> Learner will study the role of Hindi journalism in society.</p>		
Credits:4	<b>Type of Course:</b> Core	
Max. Marks:100	Min. Passing Marks:36	
<b>MA(JMC )-104(N)</b> <b>हिन्दी पत्रकारिता</b>		
<b>खण्ड –1 हिन्दी पत्रकारिता की भूमिका</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>इकाई–1 भाषायी पत्रकारिता</li> <li>इकाई–2 भारत के संविधान में हिन्दी</li> <li>इकाई–3 हिन्दी भाषी प्रदेशों की हिन्दी पत्रकारिता</li> <li>इकाई–4 गैर हिन्दी राज्यों में हिन्दी पत्रकारिता</li> </ul>		
<b>खण्ड– 2 हिन्दी पत्रकारिता का विकास</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>इकाई–5 प्राचीन भारत में पत्रकारिता का स्वरूप</li> <li>इकाई–6 स्वातंत्र्योत्तर भारत में हिन्दी पत्रकारिता का स्वरूप</li> <li>इकाई–7 भारत में हिन्दी के प्रमुख पत्र एवं पत्रिकाएँ,</li> <li>इकाई–8 हिन्दी पत्रकारिता के समक्ष चुनौतियाँ</li> </ul>		
<b>खण्ड– 3 हिन्दी पत्रकारिता का स्वरूप</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>इकाई–09 हिन्दी समाचार पत्रों का वर्गीकरण</li> <li>इकाई–10 हिन्दी की पत्रिकाओं का स्वरूप</li> <li>इकाई–11 हिन्दी पत्रकारिता की भाषा का मानकीकरण</li> </ul>		

इकाई-12 हिन्दी पत्रकारिता का भविष्य

खण्ड- 4 हिन्दी पत्रकारिता और इलेक्ट्रानिक मीडिया

इकाई-13 रेडियो प्रसारण

इकाई-14 टेलीविजन प्रसारण

इकाई-15 फिल्म एवं हिन्दी पत्रकारिता

इकाई-16 केबिल टीवी और नवीनतम सूचना प्रौद्योगिकी

Suggested Reading:

जे। नटराजना भारतीय पत्रकारिता का इतिहास, दिल्ली मंत्रालय प्रसारण व सूचना विभाग प्रकाशन :, भारत सरकार मिश्र, कृष्णबिहारी। हिंदी पत्रकारिता: जातीय चेतना और खड़ी बोली साहित्य की निर्माण भूमि। दिल्ली: भारतीय ज्ञानपीठ

- अनुजाडा ,मंगला । भारतीय पत्रकारिता: नींव के पत्थर। भोपाल:मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी
- मिश्रअच्युता ,नंद (सां) हिंदी के प्रमुख समाचार पत्र और पत्रिकाएं (खंड दो)।भोपाल: माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय
- मिश्र,नवनीता वाणी आकाशवाणीदिल्ली नई ,मंत्रालय प्रसारण और सूचना ,विभाग प्रकाशन ,
- कश्यप, श्याम और कुमार मुकेश। टेलीविजन की कहानी ,दिल्ली: राजकमल प्रकाशनदिल्ली नई ,
- Joglekar, K।G (2005) Press Freedom: The Indian Story, Publication Division, Ministry of Information and broadcasting, Govt of India
- Jeffrey, Robin (2000) *Indians Newspaper Revolution: Capitalism, Politics and the Indian-Language Press 1977-99*, New Delhi: Oxford University Press

Ninan, Sevanti (2007) *Headlines from the Heartland: Reinventing the Hindi Public Sphere*, New Delhi:

Thousand Oaks, Calif: Sage Publications।

[http://14.139.237.190/other\\_pdf/PGDJMC-105-MJMC-105-%20440%20HINDI.pdf](http://14.139.237.190/other_pdf/PGDJMC-105-MJMC-105-%20440%20HINDI.pdf) ( Hindi Patrkarita)



Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: MA(JMC)	Year: 2023-24	Semester: I
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: MA(JMC)-105(N)	Course Title: फील्ड रिपोर्टिंग प्रोजेक्ट	
<b>Course Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>To provide basic knowledge of different kinds of journalistic writing and Journalism;</li> <li>To improve existing skills and to learn new skills in media.</li> </ul>		
<b>Course Outcomes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Student will have knowledge about writing ;</li> <li>Student shall learn different types of leads (intro) and the importance of inverted pyramid style of news writing;</li> <li>Student's reporting skills will be developed.</li> </ul>		
Credits: 4	Type of Course: Core	
Max. Marks:100	Min. Passing Marks:36	
<b>फील्ड रिपोर्टिंग प्रोजेक्ट</b> शिक्षार्थी प्रायोगिक कार्य के लिए निम्नलिखित 15 शीर्षक में से किन्हीं 10 शीर्षक पर प्रायोगिक कार्य सम्पन्न करेंगे। परीक्षार्थी प्रायोगिक कार्य की तीन प्रति तैयार करेंगे। जिसमें कवर पेज और किये गये प्रायोगिक कार्य की अनुक्रमिका भी होगी। एक तरफा A-4 कागज पर हस्तलिखित अथवा टाइप करा उक्त कार्य सम्पन्न करेंगे। (1) समाचार दो कालम-01, तीन कालम-02, (2) फालोअप-01 (3) समाचार विश्लेषण (5 पं)-01 (4) लेख-01 (750 शब्द न्यूनतम) (5) फीचर-01 (6) सम्पादकीय-01 (7) न्यूज स्क्रिप्ट (टीवी)-01ए (8) न्यूज स्क्रिप्ट (रेडिओ)-01 (9) विज्ञापन कॉपी (समाचार पत्र हेतु)-01 (10) विज्ञापन कॉपी (टीवी हेतु)-01 (11) विश्वविद्यालय की वेबसाइट का विश्लेषण-02 (12) फिल्म समीक्षा-01 (13) पेज ले आउट-01 (14) संचार का माडल व्याख्या सहित-02 (15) संपादक के नाम पत्र-02		
Name of electronic media	Year of incorporation	

Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: MA(JMC )	Year: 2023-24	Semester: II
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: MA(JMC )-106(N)	मीडिया और समाज	
<b>Course Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>To understand and acknowledge the social structure of India;</li> <li>To understand various theories of society.</li> </ul>		
<b>Course Outcomes:</b> <b>CO:1</b> Learners will enhance their communication skills for social development; <b>CO:2</b> Learners will understand the contemporary issues in media; <b>CO:3</b> Learner will get knowledge about various media laws and ethical aspects of the media profession and society; <b>CO:4</b> Learners will be able to analyze the current issues of society.		
Credits:4	<b>Type of Course:</b> Core	
Max. Marks:100	Min. Passing Marks:36	
<b>MA(JMC )-106(N)</b> <b>मीडिया और समाज</b>		
खण्ड –1	<b>मीडिया के सामाजिक दायित्व</b> इकाई–1 भारतीय समाज : ऐतिहासिक स्वरूप इकाई–2 भारतीय समाज : सामाजिक स्वरूप इकाई–3 मीडिया और वैश्वीकरण इकाई–4 मीडिया और सामयिक मुद्दे	
खण्ड–2	<b>जनसंचार और विकास</b> इकाई–5 विकास और विकास संचार की अवधारणा इकाई–6 कृषि और विकास संचार इकाई–7 सूचना प्रौद्योगिकी एवं ग्रामीण विकास इकाई–8 संचार एवं विकास के नवीन परिदृश्य	
खण्ड–3	<b>अन्तर्राष्ट्रीय संचार</b> इकाई–9 नई विश्व संचार व्यवस्था	

इकाई—10 अन्तर्राष्ट्रीय समाचार समितियाँ एवं संगठन  
इकाई—11 अन्तर्राष्ट्रीय सूचना प्रवाह एवं असंतुलन  
इकाई—12 मीडिया की समसामयिक स्थिति

खण्ड—4

इलेक्ट्रानिक मीडिया का प्रभाव क्षेत्र  
इकाई—13 भारत में इलेक्ट्रानिक मीडिया  
इकाई—14 पर्यावरण और जनसंचार  
इकाई—15 मीडिया और महिलाएँ  
इकाई—16 जनमाध्यमों का प्रभाव

**Suggested Text Book Readings:**

1. Patrakarita ka Itihas avm Jansanchar Madhyam. Dr. Sanjeev Banawat, University Publication Jaipur
2. Kamar j Keval: Mass Communication In India, Jaico Publication, Mumbai
3. Sanchat aur Samachar. Dr. Mukul Srivastava, New Royal Book Company,

**Suggested online course (MOOCs)**

Society and Media

By Dr. Durgesh Tripathi | Guru Gobind Singh Indraprastha University (GGSIPU), New Delhi  
[https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec23\\_ge09/previewBy](https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec23_ge09/previewBy)

Name of electronic media

Year of  
incorporation

Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: MA(JMC )	Year: 2023-24	Semester: II
Subject: Journalism & Mass Communication		
Course Code: MA(JMC )-107(N)	Course Title: प्रेस विधि	
<b>Course Objectives:</b> To understand changing media landscapes and their possible legal implications; To be able to make ethical decisions during their professional work.		
<b>Course Outcomes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>The learner will be able to understand how media policies and regulations enable or constrain effective media environments;</li> <li>The learner will be able to understand the obligations and rights of media practitioners in the execution of their duties.</li> </ul>		
Credits:4	Type of Course: Core	
Max. Marks:100	Min. Passing Marks:36	
<b>MA(JMC )-107(N)</b> <b>प्रेस विधि</b>		
खण्ड-1	<b>भारतीय संविधान का संक्षिप्त परिचय</b> <b>इकाई-1</b> भारतीय संविधान की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि : प्रथम चरण (अंग्रेजों का भारत आगमन सन 1600 से 1765ई.) द्वितीय चरण (ईस्ट इंडिया कम्पनी का शासन 1765 से 1858), तृतीय चरण (ब्रिटिश संसद का शासन 1858 से 1947), चतुर्थ चरण (संविधान की रचना 1947 से 1950) <b>इकाई-2</b> भारतीय संविधान की प्रस्तावना, भारतीय संविधान की विशेषताएं, प्रकृति एवं संघीय व्यवस्था, नागरिकता <b>इकाई-3</b> अधिकार और कर्तव्य : नागरिकता, मूल कर्तव्य, संघ शासन व्यवस्था (कार्य पालिका, व्यवस्थापिका, न्याय पालिका) <b>इकाई-4</b> राज्य शासन-व्यवस्था, आयोग एवं अन्य संवैधानिक उपबन्ध (प्रमुख आयोग एवं परिषद, आपात उपबन्ध, अन्य उपबन्ध, संविधान संशोधन), अनुसूचियाँ।	
खण्ड-2	<b>भारत में प्रेस कानूनों का संक्षिप्त इतिहास</b> <b>इकाई-5</b> भारत में पत्रकारिता का उद्भव और शासन की नीति : पत्र प्रकाशन का प्रथम प्रयास और शासकीय प्रतिक्रिया, प्रथम अंग्रेजी पत्र एवं शासन की अनुदारता, प्रारम्भिक दौर के अन्य पत्रों का सरकार से सम्बन्ध, आम आदेश 1785, सेंसरशिप अधिनियम <b>इकाई-6</b> 19 वीं सदी : हेस्टिंग्स की उदार नीति, लाइसेंस 1823, मेटकाफ नियम 1835, लाइसेंस अधिनियम 1857, भारतीय दण्ड संहिता 1860, पंजीकरण अधिनियम 1867, वर्नाक्यूलर प्रेस एक्ट 1878, भारतीय दण्ड संहिता में संशोधन और दण्ड प्रक्रिया संहिता का प्रवर्तन। <b>इकाई-7</b> 20 वीं सदी (स्वतंत्रता पूर्व) : भारतीय गुप्त बात अधिनियम, 1888 में संशोधन; समाचार पत्र (अपराध	

उद्दीपन) अधिनियम, 1908; भारतीय मुद्रणालय अधिनियम 1910;

इकाई— 8 शासकीय गुप्त बात अधिनियम, 1923; भारतीय समाचार पत्र (संकट कालीन शक्तियां) अधिनियम, 1931; समाचार पत्र जांच समिति।

**खण्ड—3 स्वतंत्र भारत में प्रेस कानून :**

इकाई— 9 प्रेस स्वतंत्रता की संवैधानिक स्थिति

इकाई— 10 संसदीय विशेषाधिकार और प्रेस

इकाई— 11 प्रेस से जुड़े कानूनी प्रावधान— न्यायालय अवमानना , शासकीय गोपनीयता कानून कापीराइट एक्ट 1957, श्रमजीवी पत्रकार कानून 1955, सूचना स्वतंत्रता अधिनियम 2002 , प्रेस और पुस्तक पंजीकरण अधिनियम 1867

इकाई—12 मानहानि एवं अन्य दाण्डिक विधि, मानहानि : परिभाषा, कानून का स्पष्टीकरण, अपवाद दण्ड का प्रावधान, सिविल मानहानि के आवश्यक तत्व, वादी प्रतिवादी एवं अन्य प्रावधान, मानहानि से बचाव

**खण्ड—4 प्रसार भारती, प्रेस आयोग, प्रेस परिषद एवं आचार संहिता**

इकाई—13 प्रसार भारती संरचना एवं उपादेयता , प्रसार भारती अधिनियम

इकाई—14 प्रेस से सम्बन्धित भारतीय दण्ड संहिता

इकाई—15 प्रथम एवं द्वितीय प्रेस आयोग, प्रेस परिषद

इकाई—16 प्रेस आचार संहिता और नैतिकता

• Suggested Text Book Readings:

• शर्मा ब्रजकिशोर, भारत का संविधान।इंडिया ऑफ हॉल प्रेंटिस : लीडिल् नई।

• त्रिखा नंदकिशोर।विधि प्रेस।प्रकाशन विद्यालय वविश् :वाराणसी।

• Neelmalar, M। (2016)। Media Law and Ethics। New Delhi: PHI Learning Private Limited।

• Jain, M।P। (2008)। Indian Constitution Law। Nagpur: Wadhwa & Company।

• Wadehra, B।L। (2003)। Patents Trade Marks Copyright Designs & Geographical Indications। New Delhi, Universal Law Publishing।

Press law in India: D.D. Basu

Press Vidhi: Nand Kishore Triखा Journalistic Ethics: P.K. Bandhopadhyay

Press Law: A.N. Grover

Natarajan, J. (2000). History of Indian Press, Publications Division.

Iyer, V. (2000), Mass Media Laws and Regulations in India, AMIC Publication.

Babel, Dr. Basanti Lal: Patrkarita avum Press Vidhi, Suvidha law House, Bhopal.

Mishr, Akhilesh: Patrkarita: Mission se media tak, Rajkamal Prakashan, New Delhi

Bhanawat, Sanjeev, Press kanoon aur Patrikarita, Sidhashri Prakashan, Jaipur, 1993

This course can be opted as an elective by the students of following subjects:

Suggested equivalent online courses (MOOCs) for credit transfer:

**Electronic media and other digital components in the curriculum:**

ther electronic and digital contents)

- [http://www.jru.edu.in/wp-content/uploads/moocs/e-books/journalism-and-mass-communication/Media\\_Ethics\\_Laws.pdf](http://www.jru.edu.in/wp-content/uploads/moocs/e-books/journalism-and-mass-communication/Media_Ethics_Laws.pdf)
- [https://oldio.94at/wp-content/uploads/Introduction-to-Media-Law\\_EN.pdf](https://oldio.94at/wp-content/uploads/Introduction-to-Media-Law_EN.pdf)
- [https://www.loyolacollege.edu/e-document/viscom/ProfBharathi/Handbook\\_of\\_Mass\\_Media\\_Ethics.pdf](https://www.loyolacollege.edu/e-document/viscom/ProfBharathi/Handbook_of_Mass_Media_Ethics.pdf)
- <https://epgp.inflibnet.ac.in/>
- <https://swayam.gov.in/>
- [https://www.youtube.com/watch?v=N6yIVTKkH3g&list=PL6K4iCp\\_4sfEfnibhXBkvqBFwAcHoGWPB](https://www.youtube.com/watch?v=N6yIVTKkH3g&list=PL6K4iCp_4sfEfnibhXBkvqBFwAcHoGWPB)

<https://www.youtube.com/watch?v=46u4IO6LtzI&list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot>(PROGRAMME - MJ COURSE / PAPER - MJ-02/PGDJMC-02 Press law by Dr. Satish Chandra Jaisal

<i>Course prerequisites:</i> Bachelor degree in any subject		
<i>Programme:</i> MA(JMC )	<i>Year:</i> 2023-24	<i>Semester:</i> II
<i>Subject:</i> Journalism & Mass Communication		
<i>Course Code:</i> MA(JMC )-108(N)	<i>Course Title:</i> जनसम्पर्क स्वरूप और सिद्धान्त	
<i>Course Objectives:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>To understand changing media landscapes and their possible Public Relations implications;</li> <li>The learners will be able to make decision during their professional work.</li> </ul>		
<i>Course Outcomes:</i>		
<p><b>CO: 1</b> Learner will be able to empower the knowledge of contemporary issues of media;</p> <p><b>CO: 2</b> Learner will be able to analyze the issues of planning and Public Relations;</p> <p><b>CO: 3</b> Learner will be able to encourage participating in group discussions and extempore.</p>		
<i>Credits:</i> 4		<i>Type of Course:</i> Core
<i>Max. Marks:</i>		<i>Min. Passing Marks:</i>
<p><b>खण्ड-1</b> जनसम्पर्क का स्वरूप-विवेचन</p> <p>इकाई-1 जनसंपर्क की परिभाषा, प्रक्रिया एवं उपयोगिता</p> <p>इकाई-2 जनसम्पर्क, जनमत, प्रचार</p> <p>इकाई-3 जनसम्पर्क अधिकारी</p> <p>इकाई-4 कैरियर के रूप में जनसंपर्क</p> <p>इकाई-5 विकास के संदर्भ में जनसंपर्क</p> <p><b>खण्ड-2</b> जनसंपर्क अभियान</p> <p>इकाई-6 जनसम्पर्क : व्यवसाय या लोक विज्ञान</p> <p>इकाई-7 सरकारें और जनसम्पर्क</p> <p>इकाई-8 गृह पत्रिका</p> <p>इकाई-9 प्रेस और जनसम्पर्क</p> <p>इकाई-10 जनसंपर्क अभियान</p> <p><b>खण्ड-3</b> जनसंपर्क का उदभव और विकास</p> <p>इकाई-11 विदेशों में जनसंपर्क का उदभव।</p> <p>इकाई-12 भारत में जनसंपर्क का विकास</p> <p>इकाई-13 व्यवसायिक जनसंपर्क संगठन</p>		

इकाई—14 जनसंपर्क : प्रशिक्षण एवं अनुसंधान

इकाई—15 जनसंपर्क की प्रवृत्ति

- *Suggested Text Book Readings:* जनसंपर्क – चंद्रकांत सरदाना एवं सुषमा कस्बेकर, राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी, जयपुर
- जनसंपर्क, प्रचार एवं विज्ञापन – डॉ विजय कुलश्रेष्ठ, राजस्थान प्रकाशन, जयपुर
- जनसंपर्क एवं विज्ञापन – डॉ सुधीर सोनी, यूनिवर्सिटी पब्लिकेशन, जयपुर
- जनसंचार विश्वकोश-प्रो रमेश जैन -नेशनल पब्लिशिंग हाउस, जयपुर
- जनसंपर्क एवं विज्ञापन – डॉ निशांत सिंह ,राधा पब्लिकेशन, नई दिल्ली
- Brand Equity & Advertising- Advertising's role in building strong brands, -2013 David Al Aker, Alexander L1 Biel, Psychology Press

Brand Positioning – Strategies for Competitive Advantage, Subroto Sengupta, 2005, Tata McGraw Hill Publicationl

[http://14.139.237.190/other\\_pdf/MJMC\\_04.pdf](http://14.139.237.190/other_pdf/MJMC_04.pdf)



Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: MA(JMC )	Year: 2023-24	Semester: II
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: MA(JMC)- 109 (N)	Course Title: मीडिया शोध	
<b>Course Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>To develop an understanding of communication research and its background;</li> <li>To gain knowledge on methodological concepts of media and communication research;</li> <li>To develop an analytical and evaluative understanding of media research;</li> <li>To acquire skills in applying tools, techniques, and methods of media research for conducting research in the media industry.</li> </ul>		
<b>Course Outcomes:</b> <b>CO: 1</b> Learner will be able to understand the fundamentals of media research; <b>CO: 2</b> Learner will be able to understand various research techniques and methods; <b>CO: 3</b> Learner will know various areas, laws, and ethical aspects of media research; <b>CO: 4</b> Learner will be able to prepare a research design; <b>CO: 5</b> Learners will be able to formulate a research topic.		
		<b>Type of Course:</b> Core
Max. Marks:100	Min. Passing Marks:36	
<b>MA(JMC)- 109 (N)</b>		
<b>खण्ड –1 मीडिया शोध का स्वरूप</b>		
इकाई–1 मीडिया शोध – अर्थ एवं अवधारणा, प्रक्रिया		
इकाई–2 मीडिया शोध की पद्धतियाँ		
इकाई–3 मीडिया शोध एवं सामाजिक शोध		
इकाई–4 मीडिया शोध : आवश्यकता एवं महत्व		
<b>खण्ड–2 मीडिया शोध प्रारूप</b>		
इकाई– 5 मीडिया शोध में परिकल्पना निर्माण		
इकाई– 6 शोध प्ररचना ( अभिकल्प )		
इकाई–7 शोध विधियाँ–अवलोकन , वैयक्तिक अध्ययन		
इकाई–8 अन्तर्वस्तु विश्लेषण		
<b>खण्ड–3 मीडिया शोध : विधितंत्र</b>		
इकाई– 9 निदर्शन (सैम्पलिंग)		
इकाई–10 प्रश्नावली,, साक्षात्कार अनुसूची, सर्वेक्षण		
इकाई– 11 वर्गीकरण एवं सारणीयन		
इकाई– 12 सांख्यिकीय विश्लेषण		

#### खण्ड-4 मीडिया अनुप्रयुक्त शोध

इकाई- 13 जनमत सर्वेक्षण एवं चुनाव पूर्व अध्ययन

इकाई-14 एकजट पोल

इकाई – 15 रिपोर्टिंग की विद्या के रूप में मीडिया शोध

इकाई- 16 मीडिया शोध के नैतिक मापदण्ड

#### ● Suggested Text Book Readings:

- गुप्ता(2015) .वी ,। संचार एवं मीडिया शोध नई दिल्लीवाणी प्रकाशन। :
- दयाल(2003) .एम ,। मीडिया शोध पंचकुलाहरियाणा साहित्य अकादमी। :
- सिंह.ए , के(2008) .। मनोविज्ञानसमाजशास्त्र तथा शिक्षा में शोध विधियाँ ,। नई दिल्लीप्रकाशन। मोतीलाल बनारसीदास :
- राय.सी ,पी. व राय(2013) .पी ,। अनुसंधान परिचय। आगरालक्ष्मी नारायण अग्रवाला :
- यादव.आर , एन(2014) .। सामाजिक अनुसंधान पद्धतियाँ। नई दिल्ली ओरियंट :ब्लैकस्वान।
- अनुसंधान विधियां श्रीवास्तव रेखा रूद्र पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर नई दिल्ली त्रिपाठी.एस , व श्रीवास्तव.ए , के(2017) .। सामाजिक अनुसंधान एवं सांख्यिकी। नई दिल्लीरावत प्रकाशन :।

This course can be opted as an elective by the students of following subjects:

Suggested equivalent online courses (MOOCs) for credit transfer:

#### Electronic media and other digital components in the curriculum:

- [http://14.139.237.190/other\\_pdf/MJMC-07%20\(434\)%20Hindi%20Final%202018.pdf](http://14.139.237.190/other_pdf/MJMC-07%20(434)%20Hindi%20Final%202018.pdf)

Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: <b>MA(JMC)</b>	Year: 2023-24	Semester: II
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: <b>MA(JMC)-110 (N)</b>	Course Title: : फील्ड स्टडी / गैर सरकारी संगठन / मीडिया संस्थान रिपोर्ट / इन्डस्ट्रीयल ट्रेनिंग	
<b>Course Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will highlight the utility of non-government organizations in the society.</li> <li>• In the field of journalism, the student will be able to present the work of the NGO/Media organization in a better way.</li> </ul> <p>The student will understand the contribution of the NGO/Media organization in Social upliftment.</p>		
<b>Course Outcomes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will highlight the utility of non-government organizations in the society.</li> <li>• In the field of journalism, the student will be able to present the work of the NGO/Media organization in a better way.</li> </ul> <p>The student will understand the contribution of the NGO/Media organization in Social upliftment.</p>		
Credits:4	<b>Type of Course:</b> Core	
Max. Marks:100	Min. Passing Marks:36	
<b>MA(JMC)-110 (N)</b> <b>फील्ड स्टडी / गैर सरकारी संगठन / मीडिया संस्थान रिपोर्ट / इन्डस्ट्रीयल ट्रेनिंग</b> शिक्षार्थी प्रायोगिक कार्य के अर्न्तगत निम्नलिखित बिन्दुओं में से किसी एक प्रायोगिक कार्य को शिक्षक की देख रेख में सम्पादित करेगा। परीक्षार्थी प्रायोगिक कार्य की तीन प्रति तैयार करेगे। जिसमे कवर पेज और किये गये प्रायोगिक कार्य की अनुक्रमिका भी होगी। एक तरफा A-4 कागज पर हस्तलिखित अथवा टंकित रूप में प्रस्तुत करेगा। <b>प्रायोगिक कार्य : फील्ड स्टडी / गैर सरकारी संगठन / मीडिया संस्थान रिपोर्ट / इन्डस्ट्रीयल ट्रेनिंग</b> <b>गैर सरकारी संगठन:</b> परिचय, संरचना, कार्य क्षेत्र, कार्य विवरण, समीक्षा एवं प्रस्तुती। अथवा <b>मीडिया संस्थान :</b> परिचय , संरचनात्मक ढाँचा , कार्य प्रणाली का अध्ययन एवं प्रस्तुती। अथवा <b>इन्डस्ट्रीयल ट्रेनिंग :</b> इस प्रायोगिक कार्य के अर्न्तगत शिक्षार्थी किसी भी एक मीडिया संस्थान में 15 दिनों का प्रशिक्षण प्राप्त करने की समीक्षात्मक रिपोर्ट प्रस्तुत करेगा।		

Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: <b>MA(JMC)</b>	Year: 2023-24	Semester: III
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: MA(JMC)- 111(N)	Course Title: <b>विज्ञापन स्वरूप और सिद्धान्त</b>	
<p><b>Course Objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>To enable the students to integrate various functions with organizational goals and strategies;</li> <li>To provide hands-on training on planning and production of brand and social campaigns;</li> <li>To provide skills in various relevant software, especially in media planning and production of campaigns;</li> <li>To create an ability to critically assess the use of rhetoric in an array of advertising and public relations materials, as demonstrated through successful completion of quizzes and critical analyses, and Online critique of advertising and PR campaign materials.</li> </ul>		
<p><b>Course Outcomes:</b></p> <p><b>CO: 1</b> Learner will be able to understand the fundamental knowledge of advertising;</p> <p><b>CO: 2</b> Learner will be able to understand the structure of advertising agencies;</p> <p><b>CO: 3</b> Learners will be able to understand the campaign planning process.</p>		
<b>Credits:</b> 4	<b>Type of Course:</b> Core	
Max. Marks:100	Min. Passing Marks:36	
<p><b>MA(JMC)- 111(N)</b>  <b>विज्ञापन स्वरूप और सिद्धान्त</b></p>		
खण्ड-1	<p>विज्ञापन : प्रविधि एवं आयाम</p> <p>इकाई-1 विज्ञापन : अर्थ, प्रकार, लक्ष्य</p> <p>इकाई-2 विज्ञापनों का विविध आयाम</p> <p>इकाई-3 विज्ञापन के विविध माध्यम</p> <p>इकाई-4 विज्ञापन कॉपी की प्रस्तुति</p> <p>इकाई-5 विज्ञापन की भाषा</p>	
खण्ड -2	<p>विज्ञापन : सिद्धांत एवं स्वरूप</p> <p>इकाई-6 विज्ञापनों का विकास</p> <p>इकाई-7 विज्ञापन एजेन्सी एवं नारी</p> <p>इकाई-8 विज्ञापन बजट एवं बाजार अनुसन्धान</p> <p>इकाई-9 विज्ञापन : नीति, अधिनियम एवं आचार संहिता</p>	

### खण्ड –3 विज्ञापन एवं जनसम्पर्क

इकाई–10 विज्ञापन के आधारभूत पक्ष

इकाई–11 ब्राण्ड ,ब्रांडिंग एवं ब्राण्ड एम्बेसडर

इकाई–12 विज्ञापन रचना एवं बजट

इकाई–13 विज्ञापन में अनुसंधान

इकाई–14 मीडिया सम्बन्ध एवं विज्ञापन

- Suggested Text Book Readings: जनसंपर्क – चंद्रकांत सरदाना एवं सुषमा कस्बेकर, राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी, जयपुर
- जनसंपर्क, प्रचार एवं विज्ञापन – डॉ विजय कुलश्रेष्ठ, राजस्थान प्रकाशन, जयपुर
- जनसंपर्क एवं विज्ञापन – डॉ सुधीर सोनी, यूनिवर्सिटी पब्लिकेशन, जयपुर
- विज्ञापन – सिद्धांत एवं प्रयोग : डॉ विजय कुलश्रेष्ठ, माया प्रकाशन मंदिर, जयपुर
- एडवरटाइजिंग – आर्ट एण्ड आइडियाज़ : जी।एम्। रेगे आशितोष प्रकाशन, मुंबई
- विज्ञापन– व्यवसाय एवं कला : रामचन्द्र तिवारी, आलेख प्रकाशन, जयपुर
- जनसंपर्क एवं विज्ञापन – डॉ निशांत सिंह , राधा पब्लिकेशन, नई दिल्ली
- विज्ञापन निर्माण एवं प्रक्रिया – डॉ निशांत सिंह , रणविजय प्रकाशन, गाजियाबाद
- विज्ञापन तकनीक एवं सिद्धांत – नरेंद्र सिंह यादव, राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी, जयपुर
- विज्ञापन की दुनिया – कुमुद शर्मा, प्रतिभा प्रतिष्ठान, नई दिल्ली
- Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective George Belch and Michael Belch, 2015, 10th Edition, McGraw Hill Education
- Contemporary Advertising, 2017, 15th Edition, William Arens, Michael Weigold and Christian Arens, Hill Higher Education
- Kleppner's Advertising Procedure– Ron Lane and Karen King, 18th edition, 2011– Pearson at Education Limited
- Advertising: Planning and Implementation, 2006– Raghuvir Singh, Sangeeta Sharma –Prentice Hall Advertising Management, 5th Edition, 2002– Batra, Myers and Aaker – Pearson Education
- Advertising Principles and Practice - 2012 Ruchi Gupta – SI Chand Publishing
- Brand Positioning – Strategies for Competitive Advantage, Subroto Sengupta, 2005, Tata McGraw Hill Publicationl

- The Advertising Association Handbook - JI JI DI Bullmore, MI JI Waterson, - 1983Holt Rinehart & Winston
- Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Kenneth El Clow and Donald El Baack, 5th Edition, 2012– Pearson Education Limited
- Kotler Philip and Eduardo Roberto, Social Marketing, Strategies for Changing Public Behaviour, 1989, The Free Press, New Yorkl

[http://14.139.237.190/other\\_pdf/MJMC\\_04.pdf](http://14.139.237.190/other_pdf/MJMC_04.pdf)

Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: <b>MA(JMC)</b>	Year: 2023-24	Semester: III
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: <b>MA(JMC)- 112(N)</b>	Course Title: जनसम्पर्क के विविध आयाम	
<b>Course Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enhance knowledge and Skills of Fundamentals of Corporate communication PR and Event Industry</li> <li>• Understand prerequisites of writing for different media platforms.</li> <li>• Understand technique and theoretical framework of planning for Events of different categories.</li> </ul>		
<b>Course Outcomes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enhance knowledge and skills of fundamentals of corporate communication, PR and event industry;</li> <li>• Understand the prerequisites of writing for different media platforms;</li> <li>• Understand the technique and theoretical framework of planning for Events of different categories.</li> </ul>		
<b>Credits:</b> 4	<b>Type of Course:</b> Core	
Max. Marks:100	Min. Passing Marks:36	
<b>MA(JMC)- 112(N)</b> <b>जनसम्पर्क के विविध आयाम</b>		
<b>खण्ड-1 जनसम्पर्क का स्वरूप</b>		
<b>इकाई-1</b> जनसम्पर्क : स्वरूप , प्रक्रिया एवं उपयोगिता		
<b>इकाई-2</b> शासकीय जनसंपर्क		
<b>इकाई-3</b> स्वायत्तशासी एवं स्वयंसेवी संस्थाओं में जनसंपर्क		
<b>इकाई-4</b> जनसंपर्क एवं संकट प्रबंधन		

## खण्ड-2 जनसम्पर्क के विभिन्न पक्ष

इकाई-5 जनसंपर्क के विविध उपकरण

इकाई-6 जनसंपर्क अभियान: योजना, क्रियान्वयन एवं मूल्यांकन

इकाई-7 जनसंपर्क : मीडिया परिदृश्य एवं मीडिया लेखन

इकाई-8 व्यवसाय के रूप में जनसंपर्क तथा जनसंपर्क संगठन

## खण्ड-3 कारपोरेट जनसम्पर्क

इकाई-9 कारपोरेट जनसंपर्क : स्वरूप एवं आवश्यकता

इकाई-10 संस्थान- जनता सम्पर्क

इकाई-11 मार्केटिंग जनसंपर्क

इकाई-12 वैश्वीकरण एवं कारपोरेट जनसंपर्क

## खण्ड-4 आधुनिक जनसम्पर्क

इकाई-13 जनसंपर्क एवं इवेंट मैनेजमेन्ट

इकाई-14 जनसंपर्क : शिक्षण एवं प्रशिक्षण

इकाई-15 न्यू मीडिया एवं जनसंपर्क

इकाई-16 जनसंपर्क के नूतन परिप्रेक्ष्य

- Suggested Text Book Readings: जनसंपर्क – चंद्रकांत सरदाना एवं सुषमा कस्बेकर, राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी, जयपुर
- जनसंपर्क, प्रचार एवं विज्ञापन – डॉ विजय कुलश्रेष्ठ, राजस्थान प्रकाशन, जयपुर
- जनसंपर्क एवं विज्ञापन – डॉ सुधीर सोनी, यूनिवर्सिटी पब्लिकेशन, जयपुर
- जनसंचार विश्वकोश-प्रो रमेश जैन -नेशनल पब्लिशिंग हाउस, जयपुर
- जनसंपर्क एवं विज्ञापन – डॉ निशांत सिंह ,राधा पब्लिकेशन, नई दिल्ली
- Brand Equity & Advertising- Advertising's role in building strong brands, -2013David Al Aker, Alexander LI Biel, Psychology Press

Brand Positioning – Strategies for Competitive Advantage, Subroto Sengupta, 2005, Tata McGraw Hill Publicationl



Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: <b>MA(JMC )</b>	Year: 2023-24	Semester: III
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: <b>MA(JMC )- 113 (N)</b>	Course Title: <b>फिल्म एवं इलेक्ट्रानिक मीडिया</b>	
<b>Course Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To acquaint the students with in chronological growth and development of mass media;</li> <li>• To let the students know about the development of electronic media i.e. cinema, radio, and TV;</li> <li>• To enhance the basic knowledge about cinema, TV, Radio, and their functional role;</li> <li>• To surge the knowledge and history of the Internet.</li> </ul>		
<b>Course Outcomes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apprise the students about writing media messages for development communication;</li> <li>• Make the student able to write the News related to development in a better way;</li> <li>• Develop scientific consciousness in the student for writing News;</li> <li>• Make the student familiar with the practical side of photography.</li> </ul>		
Credits: 4	<b>Type of Course:</b> Core	
Max. Marks:100	Min. Passing Marks:36	
<b>MA(JMC )- 113 (N)</b> <b>फिल्म एवं इलेक्ट्रानिक मीडिया</b>		
<b>खण्ड- 1 फिल्म एवं इलेक्ट्रानिक मीडिया परिचय</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>इकाई- 1 मास मीडिया का विवरण</li> <li>इकाई- 2 इलेक्ट्रानिक मीडिया</li> <li>इकाई- 3 फिल्म एवं हिन्दी पत्रकारिता</li> <li>इकाई- 4 फोटो पत्रकारिता</li> </ul>		
<b>खण्ड- 2 फिल्म पत्रकारिता</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>इकाई- 5 फिल्म पत्रकारिता का स्वरूप</li> <li>इकाई- 6 फिल्मों पत्रकारिता, समाचार प्रस्तुतीकरण</li> <li>इकाई- 7 भारत में फिल्मों सम्बन्धित संगठन</li> <li>इकाई- 8 फिल्म समीक्षा</li> </ul>		
<b>खण्ड- 3 रेडियो पत्रकारिता</b>		

इकाई— 9 रेडियो समाचार : उद्देश्य एवं संरचना

इकाई— 10 रेडियो समाचार लेखन

इकाई— 11 विश्व एवं भारत में रेडियो

इकाई— 12 रेडियो की वर्तमान स्थिति

खण्ड— 4 टेलीविजन पत्रकारिता

इकाई— 13 टेलीविजन परिचय, स्वरूप सिद्धान्त

इकाई— 14 दूरदर्शन

इकाई— 15 विश्व में टेलीविजन की विकास

इकाई— 16 टेलीविजन पत्रकारिता का समाज पर प्रभाव

### Suggested Text Book Readings:

4. Patrakarita ka Itihas avm Jansanchar Madhyam. Dr. Sanjeev Banawat, University Publication Jaipur
5. Kamar j Keval: Mass Communication In India, Jaico Publication, Mumbai
6. Sanchat aur Samachar. Dr. Mukul Srivastava, New Royal Book Company,
7. Bhartiya patrkarita ka Itihas; J. Natrajan, Prakashan vibhag. Suchana aur Prasaran Montralay, Bharatb Sarkar.
8. Bharat Vibhajan Aur Hindi Patrakarita, Radha Krishan Sharma
9. Parthiarthry, R. (2011). Journalism in India. New Delhi: Sterling Publishers Pvt. Ltd
10. Parakh Jawari Mall Hindi Filmon ka Samajik Chatita, Anamika Publication, New Delhi
11. Press in India: Annual report of the registrar of News paper for India Publication
12. The History of Press in India BN Anja: Surgeet Publication New Delhi
13. Vasudes Aruna The New Indian Cinema, MacMillan, New Delhi Th Dasgupta, Chidanada: Talking about Films, Orient Longman, Mumbai
14. The Romance of Indian Journalism J.Basu Kolkatta university Prees Kolkata.
15. Mass Communication in India. J.Vinanilum: Sage Publication New Delhi

- भारतीय इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, लेखक-डॉ. देवव्रत सिंह, प्रकाशक- प्रभात प्रकाशन, दिल्ली।
- खोजी पत्रकारिता – एच। भीष्मपल प्रकाशन विभाग 1988-
- ब्रेकिंग न्यूज प्रसून वाजपेयीपुण्य -, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली, 2000
- साइबर पत्रकारिताविजय कुलश्रेष्ठ-, राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी, 2012
- क्लास रिपोर्टरजयप्रकाश त्रिपाठी -, अमन प्रकाशन कानपुर, 2014
- टेलीविजन समाचार लेखन और वाचन, लेखक एच-एच मुस्तफा जैदी, प्रकाशक- सुलभ प्रकाशन, लखनऊ।
- एंकर रिपोर्टर, लेखक- पुण्य प्रसून वाजपेयी, प्रकाशक- राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली।
- Reporting for Newspapers, Magazines, Radio & TIVl: BINl Ahuja & SISI Chhabra
- जैदी, एच एच मुस्तफा। )2001। (टेलीविजन समाचार लेखन और वाचन। लखनऊ सुलभ प्रकाशन। :
- Donald, Ralph & Spann, Thomasl (2004)। *Fundamentals of TELEVISION PRODUCTION* Delhi: Surjeet Publicationl
- वाजपेई, पुण्य प्रसून। )2006। (एंकर रिपोर्टर। नई दिल्ली राजकमल प्रकाशन। :

- Thompson, Rickl (2005) | *For broadcast journalists* | Routledge
- सिंह, डॉ) देवव्रता .2007 | (भारतीय इलेक्ट्रॉनिक मीडिया) दिल्लीप्रभात प्रकाशना :

**Electronic media and other digital components in the curriculum:**

[http://14.139.237.190/other\\_pdf/PGDJMC-106%20MJ-106-Hindi-324.pdf](http://14.139.237.190/other_pdf/PGDJMC-106%20MJ-106-Hindi-324.pdf) ( Film And Electronic Media)

[http://14.139.237.190/other\\_pdf/MJMC\\_04.pdf](http://14.139.237.190/other_pdf/MJMC_04.pdf)

<https://epgp.inflibnet.ac.in/>

<http://hindivishwa.org/contentdtl.aspx?category=11>

<https://www.indiantelevision.com/>

<https://home.kpmg.in/en/home.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=5tqEhqsDuqM&list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot&index=10> (Electronic Media Management and Film Production by. Dr. Sadhana Srivastava)

<https://www.youtube.com/watch?v=ZvV3pQyL-cs&list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot&index=7>(Radio Journalism By. Dr.Sadhana Srivastava

) <https://www.youtube.com/watch?v=nJPDWBIVv2I&list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot&index=99>(NEW MEDIA AND SOCIAL MEDIA by. Dr. Sadhana Srivastav)

Name of electronic media

Year of incorporation

Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: <b>MA(JMC )</b>	Year: 2023-24	Semester: III
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: <b>MA(JMC )-114(N)</b>	Course Title: <b>फोटोग्राफी सिद्धांत और अभ्यास</b>	
<b>Course Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apprise the students about writing media messages for development communication;</li> <li>• Make the student able to write the News related to development in a better way;</li> <li>• Develop scientific consciousness in the student for writing News;</li> <li>• Make the student familiar with the practical side of photography.</li> </ul>		
<b>Course Outcomes:</b> <p><b>CO: 1</b> Learner will be able to handle the camera and its operations;</p> <p><b>CO: 2</b> Learner will be able to know the fundamental uses of photography in media;</p> <p><b>CO: 3</b> Learner will be able to understand the process, functions, and techniques of photojournalism;</p> <p><b>CO: 4</b> Learner will understand and learn about Desktop publishing software;</p> <p><b>CO: 5</b> Using the camera to improve existing skills and to learn new skills;</p> <p><b>Co: 6</b> Learners will be able to develop photography skills.</p>		
Credits:4	<b>Type of Course:</b> core	
Max. Marks:100	Min. Passing Marks:36	
<b>फोटोग्राफी सिद्धांत और अभ्यास</b>		
खण्ड-1	<b>फोटो पत्रकारिता का परिचय</b> <b>इकाई-1</b> फोटो पत्रकारिता : इतिहास, परिभाषाएं एवं महत्व । <b>इकाई-2</b> फोटो पत्रकारिता के बुनियादी सिद्धांत <b>इकाई-3</b> फोटो पत्रकार के आवश्यक गुण, उत्तरदायित्व । <b>इकाई-4</b> फोटो पत्रकारिता : नैतिक मुद्दे एवं आचार संहिता	
खण्ड-2	<b>फोटोग्राफी के उपकरण एवं तकनीक-1</b>	

इकाई-5 कैमरा के विभिन्न प्रकार

इकाई-6 फोटोग्राफी एवं लेंस

इकाई-7 फोटोग्राफी एवं फिल्टर

इकाई-8 एक्सपोजर, शटर स्पीड, एपर्चर

खण्ड-3 फोटोग्राफी के उपकरण एवं तकनीक-2

इकाई-9 प्रकाश व्यवस्था एवं उपकरण

इकाई-10 प्रकाश व्यवस्था : गुणवत्ता एवं महत्व

इकाई-11 बेसिक शॉट्स : वेरी वाइड एंगल, वाइड एंगल, लॉग, मिड, मीडियम क्लोज अप, क्लोज अप, एक्सट्रीम क्लोज अप शॉट, ओवर शोल्डर शॉट

इकाई-12 फोटो एडिटिंग, फोटो प्रोसेसिंग और प्रिंटिंग।

खण्ड-4 फोटो पत्रकारिता के विविध स्वरूप

इकाई-13 ट्रेवल फोटोग्राफी,

इकाई-14 नेचर फोटोग्राफी,

इकाई-15 फैशन फोटोग्राफी

इकाई-16 पोर्ट्रेट फोटोग्राफी

● Suggested Text Book Readings:

● बुक्स, कार्लटना (year)। प्रैक्टिकल फोटोग्राफी डिजिटल कैमरा स्कूल महान :चित्र लेने के लिए कदम दर कदम गाइड। लंदन: कार्लटन बुक्स लिमिटेड

● बाजपेई, सी के। (1993)। एन्साइक्लोपीडिया ऑफ फोटोग्राफी। दिल्ली पुस्तक महला :

● यादव, नरेन्द्र सिंहा (year)। फोटोग्राफी तकनीक और उपयोग।राजस्थान: राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी।

सिंह,विष्णु प्रिया। (year)। डिजिटल फोटोग्राफी (हिंदी)।दिल्ली: -कम्प्यूटेक प्रकाशन लिमिटेड।

Michael Langford: Basic Photography, Focal Press, 2003

O.P. Sharma: Practical Photography, Hind Pocket Books, 2001

Zaheer Husain Khan: A Guide to Photography, School of Foto Film and Television, Delhi – 35, 2006

Newnes: Basic Photography, 2009

Sharma Shashiprabha, Photopatrakarita ke mool tatva, kanishka publishers, Delhi.

Jaiswal Naval, Photo patrakarita, samaik Prakashan, New Delhi, 2008

Mehara Dr Ramesh, Sanchar aur Photopatrakarita, Takshshila Prakashan, Delhi.

Hassan Rayaz, Digital Photography(Hindi), Book Enclave, 2018

Suggested online courses(MOOCs)

## By Photojournalism

By Dr. Radhika Khanna | Pondicherry University

**Mooc - [https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec21\\_ge30/preview](https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec21_ge30/preview)  
<https://youtu.be/qvgQyZKS380>**

This course can be opted as an elective by the students of following subjects:

Suggested equivalent online courses (MOOCs) for credit transfer:

### **Electronic media and other digital components in the curriculum:**

**Choose any one or more than:**

<https://www.youtube.com/watch?v=tOlxX0FeMG8&list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot&index=4>

(फोटो पत्रकारिता by Dr.Sadhana Srivastava)

Name of electronic media	Year of incorporation
--------------------------	-----------------------

Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: <b>MA(JMC)</b>	Year: 2023-24	Semester: III
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: MA(JMC)- 115(N)	Course Title: साहित्य सर्वेक्षण एवं प्रश्नावली/ साक्षात्कार अनुसूची निर्माण	
<b>Course Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Develop advanced Critical thinking Skills</li> <li>• Demonstrate enhanced writing skills</li> <li>• Understand the limitations of particular research methods.</li> </ul>		
<b>Course Outcomes:</b> After completing this course , the learners will be able to : CO1. Establish the scope ,depth and direction of research. Co2.Have a grasp of the research tools in the chosen field of research. CO3. Write literature review of their proposed thesis. CO4. Identify various styles of referencing and citations.		
<b>Credits:</b> 4	<b>Type of Course:</b> Core	
Max. Marks:100	Min. Passing Marks:36	
<b>MA(JMC)- 115 (N)</b> साहित्य सर्वेक्षण एवं प्रश्नावली/ साक्षात्कार अनुसूची निर्माण इस प्रश्नपत्र में शिक्षार्थी साहित्य सर्वेक्षण एवं प्रश्नावली/ साक्षात्कार अनुसूची निर्माण का कार्य करेगा जो चतुर्थ सेमेस्टर MA(JMC)-120 (N) में लघुशोध प्रबन्ध के प्रस्तावित विषय पर आधारित होगा।		
Suggested Text Book Readings:		
This course can be opted as an elective by the students of following subjects:		
Suggested equivalent online courses (MOOCs) for credit transfer:		
<b>Electronic media and other digital components in the curriculum:</b> <b>Choose any one or more than:</b> (Electronic Media: Audio/Video Lectures, Online Counselling/Virtual Classes/E-Contents/e-SLM/OER/supplementary links for reference/Video Conferencing/Radio broadcast/Web Conferencing/ Other electronic and digital contents)		
Name of electronic media	Year of incorporation	

Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: <b>MA(JMC )</b>	Year: 2023-24	Semester: IV
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: <b>MA(JMC )- 116(N)</b>	Course Title: विकास संचार	
<b>Course Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduce the students to the concept of development communication;</li> <li>• Aware students of the role of communication in social change.</li> <li>• Apprise the students about the role of folk and ICT in development communication;</li> <li>• Apprise the students about the theory and case studies of development in India and other developing countries.</li> </ul>		
<b>Course Outcomes :</b> <b>CO: 1</b> Learner will be able understand the concept of Development Communication; <b>CO: 2</b> Learner will be able to produce TV and radio news packages on Development Communication; <b>CO: 3</b> Learner will understand the process, functions and techniques of developmental journalism; <b>CO: 4</b> Learner will be able to produce news on development Communication; <b>CO: 5</b> Learner will be able to participate in group discussions and extempore on the issue of development.		
<b>Credits:</b> 4	<b>Type of Course:</b> Core	
Max. Marks: 100	Min. Passing Marks: 36	



**MA(JMC) - 116(N)**  
**विकास संचार**

**खण्ड-1 विकास का स्वरूप**

- इकाई-1 विकास- अर्थ, परिभाषा एवं प्रक्रिया।
- इकाई-2 विकास माडल एवं सिद्धान्त
- इकाई-3 विकास एवं सामाजिक परिवर्तन
- इकाई-4 परम्परागत माध्यम एवं विकास

**खण्ड-2 विकास संचार : परिचय**

- इकाई-5 विकास एवं संचार का अन्तर्सम्बन्ध
- इकाई-6 विकास संचार के क्षेत्र
- इकाई-7 विकास संचार की रणनीति
- इकाई-8 विकास संचार में नई सूचना पद्धति

**खण्ड-3 विकास संचार के विविध क्षेत्र -**

- इकाई-9 विकास एवं कृषि जगत
- इकाई-10 विकास संचार एवं ग्रामीण विकास
- इकाई-11 विकास संचार एवं स्वास्थ्य
- इकाई-12 विकास एवं पर्यावरण

**खण्ड-4 विकास संचार के मुद्दे -**

- इकाई-13 सहभागी संचार : अवधारणा
- इकाई-14 विकास संचार में स्वयंसेवी संगठनों की भूमिका
- इकाई-15 विकास संचार एवं लेखन
- इकाई-16 विकास संचार तथा राजनैतिक, आर्थिक, सांस्कृतिक एवं सामाजिक मुद्दे

This course can be opted as an elective by the students of following subjects:

- सुशील त्रिवेदी प्रिया पुस्तक सदन :। विकास संचार और पत्रकारिता। दिल्ली(2013) शशिकांत शुक्ल &
- पत्रकारिता एवं विकास संचार ए के उपाध्याय -
- विकास संचार के विविध परिदृश्य - चंद्रशेखर यादव हिमाद्रि पब्लिकेशन ,
- विकास एवं सूचना क्रांति ग्रंथ शिल्पी ,पी जोशी -
- ग्रामीण विकास एवं नियोजन रेखा शर्मा -
- ग्रामीण विकास में जनसंचार माध्यमों की भूमिका राकेश निगम -
- Srinivas R Melkote and H Leslie Steeves(2001)। *Communication for Development in the*

*Third World* / New Delhi: SagePublication

- Uma Narula (2013) | *Development Communication- Theory and Practice* | New Delhi: Haranand Publications Pvt Ltd |
- Uma Joshi (2013) | *Understanding Development Communication* / New Delhi: Publishers & Distributors Pvt Ltd |
- DVR Murthy (2012) | *Development Journalism / What Next?* New Delhi: Kanishka Publishers |
- India Development and Participation- Jean Dreze & Amartya Sen

**Websites:**

<https://www.usaid.gov/>

<http://www.fao.org/home/en/>

<https://www.undp.org/content/undp/en/home/>

Suggested equivalent online courses (MOOCs) for credit transfer:

**Electronic media and other digital components in the curriculum:**

**Choose any one or more than:**

[http://14.139.237.190/other\\_pdf/mjmc-09%20hindi%20366%20%20\(bw\).pdf](http://14.139.237.190/other_pdf/mjmc-09%20hindi%20366%20%20(bw).pdf)

<https://swayam.gov.in/>

Name of electronic media

Year of  
incorporation

Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: <b>MA(JMC)</b>	Year: 2023-24	Semester: IV
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: <b>MA(JMC)-117 (N)</b>	Course Title: <b>मानवाधिकार एवं कर्तव्य</b>	
<b>Course Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduce the students to the concept of Human Right.</li> <li>• To aware students of the role of communication in Human Right</li> <li>• Apprise the students about the theory and case studies of Human Right in India and other developing countries.</li> </ul>		
<b>Course Outcomes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will be able to understand the Human Rights which will make them a responsible citizen and Journalist as well;</li> <li>• Students will get the knowledge of basic Human Rights;</li> <li>• Competent to discuss the Human Rights issues of the Country; Able to participate in Socio- Cultural issues discussions;</li> </ul>		
Credits: 4	<b>Type of Course:</b> Core	
Max. Marks: 100	Min. Passing Marks: 36	
<b>खण्ड-1- मानवाधिकार : अर्थ, अवधारणा एवं प्रकृति</b> <p>इकाई-1 मानवाधिकार : परिचय</p> <p>इकाई-2 मानवाधिकार की सार्वभौमिक प्रकृति</p> <p>इकाई-3 विना घोषणापत्र और कार्य योजना।</p> <p>इकाई-4 संयुक्त राष्ट्र मानवाधिकार घोषणापत्र एवं अन्तर्राष्ट्रीय प्रतिज्ञापत्र</p> <p>(i) नागरिक और राजनीतिक अधिकार।</p> <p>(ii) आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक अधिकार।</p>		
<b>खण्ड-2-भूमंडलीकरण और मानवाधिकार</b> <p>इकाई-5 संयुक्त राष्ट्र मानवाधिकार क्रियान्वयन तंत्र।</p> <p>इकाई-6 विकास, लोकतंत्र और मानवाधिकार।</p> <p>इकाई-7 अन्तर्राष्ट्रीय संबंध, राज्य, संप्रभुता और मानवाधिकार।</p> <p>इकाई-8 विश्व-व्यापार और मानवाधिकार।</p>		

**खण्ड-3 –मानवाधिकार आंदोलन**

- इकाई-9 भारत में मानवाधिकार आंदोलन और राजनीतिक सुधार।  
इकाई-10 उपनिवेशवाद और मानवाधिकार  
इकाई-11 मानवाधिकार आंदोलन और गैर- सरकारी संगठन।  
इकाई-12 स्वतंत्रता संग्राम, संविधान सभा और मानवाधिकार।

**खण्ड-4-भारतीय संविधान और मानवाधिकार**

- इकाई-13 मानवाधिकार और राज्य।  
इकाई-14 मौलिक अधिकार और नीति निदेशक सिद्धान्त  
इकाई-15 विशेष श्रेणियों के अधिकार  
इकाई-16 मानवाधिकार संरक्षण के प्रक्रम।

**Suggested Text Book Readings:**

मानवाधिकार, मीडिया और जन-सरोकार, धनंजय चोपड़ा, प्रकाशक: साहित्य भण्डार, इलाहाबाद,  
[http://14.139.237.190/other\\_pdf/pgfhr\\_01.pdf](http://14.139.237.190/other_pdf/pgfhr_01.pdf)  
[http://14.139.237.190/other\\_pdf/pgfhr\\_en\\_01.pdf](http://14.139.237.190/other_pdf/pgfhr_en_01.pdf)

Name of electronic media	Year of incorporation
--------------------------	-----------------------

Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: <b>MA(JMC)</b>	Year: 2023-24	Semester: IV
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: <b>MA(JMC)-118 (N)</b>	Course Title: अन्तर सांस्कृतिक संचार : अवधारणा एवं आयाम	
<b>Course Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will get knowledge of socio-cultural systems ;</li> <li>• Competent to discuss the socio-cultural issues of the country;</li> <li>• Able to participate in cultural discussions.</li> </ul>		
<b>Course Outcomes:</b> <p><b>CO: 1</b> Learner will be able to understand the fundamentals of culture and co-culture values, assumptions, perceptions, expectations, and behavior;</p> <p><b>CO:2</b> Learner will be able to produce TV and radio news packages on inter Cultural Communication;</p> <p><b>CO:3</b> Learner will be able to knowledge about various media laws and ethical aspects of intercultural communication;</p> <p><b>CO: 4</b>Learner will be able to produce radio programs on inter Cultural communication;</p> <p><b>CO: 5</b> Learners will be able to participate in group discussions and extempore.</p>		
Credits: 4	<b>Type of Course:</b> Core	
Max. Marks: 100	Min. Passing Marks: 36	
<b>MA(JMC)-118 (N)</b> <b>अन्तर सांस्कृतिक संचार : अवधारणा एवं आयाम</b>		
<b>खण्ड-1 प्रमुख सांस्कृतिक अवधारणा</b> <p>इकाई-1 संस्कृति : अर्थ अवधारणा एवं प्रक्रिया  इकाई-2 विश्व की विभिन्न संस्कृतियों का परिचय  इकाई-3 संस्कृत की पूर्वी एवं पश्चिमी अवधारणा  इकाई-4 सांस्कृतिक संचार के संवाहक</p>		
<b>खण्ड-2 अन्तर सांस्कृतिक संचार</b> <p>इकाई-5 अन्तर सांस्कृतिक संचार-अर्थ एवं प्रक्रिया  इकाई-6 विश्व में अन्तर सांस्कृतिक संचार का इतिहास  इकाई-7 अन्तर सांस्कृतिक संचार को प्रभावित करने वाले कारक</p>		

(धार्मिक, राजनैतिक, आर्थिक)

इकाई-8 विश्व में अन्तर सांस्कृतिक संचार की स्थिति

### खण्ड-3 अन्तर सांस्कृतिक संचार के विभिन्न आयाम

इकाई-9 अन्तर सांस्कृतिक संचार का संवाहक आधुनिक मीडिया

इकाई-10 अन्तर्राष्ट्रीय समाचार समितियाँ एवं अन्तर सांस्कृतिक संचार

इकाई-11 अन्तरसांस्कृतिक संघर्ष और संचार

इकाई-12 आधुनिक प्रौद्योगिकी एवं वैश्वीकरण का अन्तर सांस्कृतिक संचार पर प्रभाव

### खण्ड-4 वैश्वीकरण एवं मीडिया

इकाई-13 संस्कृति संचार एवं लोक माध्यम

इकाई-14 संगीत, नृत्य एवं नाट्य कलाएं: अन्तर सांस्कृतिक संचार के उपकरण के रूप में

इकाई-15 नव संस्कृति का संवाहक मीडिया

इकाई-16 वैश्वीकरण : विविध आयाम

### Suggested Text Book Readings:

- समय और संस्कृति –श्यामाचरण दुबे
- संस्कृति के चार अध्याय – रामधारी सिंह दिनकर
- हिंद स्वराज- महात्मा गांधी, नवजीवन प्रकाशन
- एकात्म मानववाद – दीनदयाल उपाध्याय, प्रभात प्रकाशन
- Pramod K Nayar (2008) | *An Introduction to Cultural Studies* | Viva Books
- Meenakshi Gigi Durham, Douglas M. Kellner (2012) | *Media and Cultural Studies* | Blackwell Publishing
- Pl Eric Louw (2012) | *The Media and Cultural Production* | Sage Publication
- Lyn Spillman (2002) | *Cultural Sociology* | Blackwell Publishers
- John Storey (2009) | *Cultural Theory and Popular Culture* | Pearson Longman

Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: <b>MA(JMC)</b>	Year: 2023-24	Semester: IV
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: <b>MA(JMC)-119 (N)</b>	Course Title: <b>वेब पत्रकारिता</b>	
<b>Course Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>To produce news content adaptable to different media platforms;</li> <li>To understand the techniques for gathering reliable information on the internet;</li> <li>To enhance the ability to understand digital media technology and its content.</li> </ul>		
<b>Course Outcomes:</b> <p><b>CO: 1</b> Learner will be able to understand the fundamentals of Web Journalism;</p> <p><b>CO: 2</b> Learner will be able to produce programs and news packages on Web media;</p> <p><b>CO: 3</b> Learners will know various media legal and ethical aspects of Web Journalism</p>		
Credits: 4	<b>Type of Course:</b> Core	
Max. Marks: 100	Min. Passing Marks: 36	
<b>MA(JMC)-119 (N)</b> <b>वेब पत्रकारिता</b>		
<b>खण्ड-1 वेब पत्रकारिता का परिचय</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>इकाई-1</b> परिभाषा, इतिहास और विकास</li> <li><b>इकाई-2</b> न्यू मीडिया: परिभाषा, महत्व, स्वरूप और विशेषता. ई-पेपर बनाम प्रिंट मीडिया</li> <li><b>इकाई-3</b> वेब पत्रकार: गुण, कौशल और उत्तरदायित्व</li> <li><b>इकाई-4</b> समाचार और डेटा: संग्रह, लेखन और संपादन</li> </ul>		
<b>खण्ड - 2 समाचार पोर्टल और समाचार पत्र वेबसाइट</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>इकाई-5</b> अंतर्राष्ट्रीय और राष्ट्रीय समाचार पोर्टल</li> <li><b>इकाई-6</b> प्रमुख इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की समाचार वेबसाइटें</li> <li><b>इकाई-7</b> प्रमुख प्रिंट मीडिया की समाचार वेबसाइटें</li> <li><b>इकाई-8</b> समाचार एजेंसियां और उनके वेब पोर्टल</li> </ul>		
<b>खण्ड -3 वेब ब्लॉग पत्रकारिता</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>इकाई-9</b> ब्लॉग के प्रकार</li> <li><b>इकाई-10</b> ब्लॉग सर्च इंजन, ब्लॉग एग्रीगेटर</li> <li><b>इकाई-11</b> ब्लॉग में नए रुझान</li> </ul>		

इकाई-12 वेबलॉग और लोकतंत्र

**खण्ड- 4 नागरिक पत्रकारिता**

इकाई-13 सोशल मीडिया वेब पत्रकारों के लिए एक उपकरण के रूप में

इकाई-14 वेब पत्रकारों के लिए लाइव रिपोर्टिंग

इकाई-15 ऑनलाइन विज्ञापन और राजस्व सृजन

इकाई-16 वेब पत्रकारिता की समसामयिक चुनौतियाँ

**Suggested Text Book Readings:**

- स्वर्ण सुमन ।(2014) *सोशल मीडियाहार्परकौलिस पब्लिशर्स इंडिया।*
- आरती सिंह ।(2018) *विभा ठाकुर &सोशल मीडिया में साहित्य का बदलता स्वरूप।* स्वराज प्रकाशन।
- विजय कुलश्रेष्ठमा *साइबर पत्रकारिता।*जयपुर,राजस्थान: राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी।
- न्यू मीडिया ,हंस ,नवसंचार के जनाचार ,विशेषांक ,सोशल मीडिया-सितंबर 2018
- इंडिया कनेक्टेड: न्यू मीडिया के प्रभावों की समीक्षासं) सुनेत्रा सेन नारायण और शालिनी नारायण ,। ,(दिल्ली: सेज भाषा
- साइबर पत्रकारिताविजय कुलश्रेष्ठ-, राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी,2012
- Nieman Report: Truth in the age of social media (2012), Vol. 66 No. 2, summer 2012, Cambridge,
- Nieman Foundation at Harvard University.Alice Ju, Sun Ho Jeong & Hsiang Iris Chyi (2014) Will Social Media SaveNewspapers?, Journalism Practice, 8:1, 1-17, DOI: 10.1080/17512786.2013.794022
- K.Kaustubh, Mobile Patrkarita , K.K. Publication New Delhi.
- Kumar Suresh, Internet Patrakarita, Takshashila Prakashan, New Delhi.
- Kulshresth Prof Vijay, Cyber Patrakarita, Rajasthan hindi Grantha Akadaami,Jaipur.
- Singh Kumar Arvind, Web Patrakarita, Aadi Books, New Delhi.
- Singh kumar Arvind, Web Madhyam, Lekan avam Patrakarita, Shree Publishers and distributors.

**Electronic media and other digital components in the curriculum:**

**Choose any one or more than:**

[https://www.researchgate.net/publication/48382564\\_Online\\_Journalism\\_in\\_the\\_Information\\_Age](https://www.researchgate.net/publication/48382564_Online_Journalism_in_the_Information_Age)

<https://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/95125/4/chapter%201.pdf>

[http://www.philolmsu.ru/~discours/images/stories/speckurs/New\\_media.pdf](http://www.philolmsu.ru/~discours/images/stories/speckurs/New_media.pdf)

7 <https://www.youtube.com/watch?v=nJPDWBIVv2I&list=PLE1dn2VcDboFcTQF1m5n2Gtv6IZTtSQot&index=99>(NEW MEDIA AND SOCIAL MEDIA by. Dr. Sadhana Srivastav)



Course prerequisites: Bachelor degree in any subject		
Programme: <b>MA(JMC )</b>	Year: 2023-24	Semester: IV
Subject: <b>Journalism &amp; Mass Communication</b>		
Course Code: <b>MA(JMC )-120 (N)</b>	Course Title: लघुशोध प्रबन्ध : शोध प्रस्तुति एवं मौखिकी	
<b>Course Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>To evaluated through viva-voce by Concerned Subject Expert.</li> <li>To assess the learners ability to communicate with other person.</li> <li>To identify and analyse the learners presence of mind</li> </ul>		
<b>Course Outcomes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>After the completion of the course the learners shall be able:</li> <li>to independently carry out research in the field of communication, Mass Communication, and Mass Media;</li> <li>To write academic reports;</li> <li>To carry out research during their professional assignments.</li> </ul>		
Credits: 4	<b>Type of Course:</b> Core	
Max. Marks: 100	Min. Passing Marks: 36	
<b>MA(JMC )-120 (N)</b> <b>लघुशोध प्रबन्ध : शोध प्रस्तुति एवं मौखिकी</b>		
शिक्षार्थी द्वारा <b>MA(JMC )-115 (N)</b> प्रश्नपत्र में पूर्व निर्धारित शोध विषय पर अपना लघुशोध प्रबन्ध शिक्षक के निर्देशन में तैयार कर प्रस्तुत करेगा और प्रस्तुत शोध प्रबंध पर आधारित मौखिकी परीक्षा में सम्मिलित होगा।		
Suggested Text Book Readings: NA		
This course can be opted as an elective by the students of following subjects: NA		
Suggested equivalent online courses (MOOCs) for credit transfer: NA		
<b>Electronic media and other digital components in the curriculum:</b> <b>Choose any one or more than:</b> (Electronic Media: Audio/Video Lectures, Online Counselling/Virtual Classes/E-Contents/e-SLM/OER/supplementary links for reference/Video Conferencing/Radio broadcast/Web Conferencing/ Other electronic and digital contents) NA		
Name of electronic media NA	Year of incorporation NA	